



29.05.2008 - 08:30 Uhr

L'indice jobpilot® passe à 204 points - L'offre d'emploi en ligne à doublé depuis 2001

- Indication: Le communiqué de presse complet incl. graphiques ettableurs peut être téléchargée en format pdf sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100001987> -

Zurich (ots) - L'indice jobpilot de monster.ch, la référence suisse établie et servant d'indicateur de l'évolution de l'offre d'emploi en ligne a progressé en avril 2008 à 204 points. Il dépasse ainsi de 19 points la valeur record enregistrée le trimestre précédent (janvier) et affiche sa plus forte progression de son histoire. Ainsi, l'indice jobpilot dépasse pour la première fois depuis son lancement en 2001 la barre des 200 points. L'offre d'emploi a atteint des valeurs records tant au niveau des bourses d'emplois en ligne que des sites Internet des entreprises. L'indice publié par le portail Monster.ch, est sondé par la Haute École Spécialisée de Soleure Suisse Nord-Ouest en collaboration avec l'Université de Zurich.

Niveaux record pour les indices des bourses d'emplois et des entreprises

L'indice des bourses d'emplois, basé sur l'offre des sites de recrutement en ligne spécialisés, progresse de 13 points à 181 points par rapport au mois de janvier et atteint ainsi un nouveau niveau record. L'offre d'emploi proposée sur les sites de recrutement des entreprises (contrôle par sondage représentatif d'environ 1'000 entreprises et organisations suisses) augmente de 31 points à désormais 250 points. Falk von Westarp, Country Manager Switzerland, Monster Worldwide, commente cette évolution de la manière suivante : "la forte progression de l'indice des entreprises est un indice que les entreprises se servent aujourd'hui déjà de leurs propres sites Internet pour proposer leurs postes vacants en combinaison avec une annonce sur un portail d'offre d'emplois en ligne. Les entreprises de grande taille ont depuis longtemps déjà l'habi-tude de proposer leurs postes vacants sur leurs propres sites Internet, imitées toujours plus par les petites entreprises."

Graphique voir PDF

L'offre d'emploi en ligne profite de la demande d'emplois accrue dans les groupes de professions

"Services commerciaux et professions juridiques "et" Professions de l'industrie et des métiers" La progression fut tout particulièrement importante pour les groupes Services commerciaux et professions juridiques (+34 points), Professions de l'industrie et des métiers (+25 points), Professions techniques et scientifiques (+17 points), Professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme (+14 points), Vente et conseil à la clientèle (+13 points) ainsi que Informatique et télécommunication (+12 points). L'offre en ligne a par contre diminué dans les groupes Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique (-40 points), Direction des ressources humaines / formation (-18 points), Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité (-16 points) ainsi que Management positions cadres (-6 points).

Tableau voir PDF

Augmentation importante de l'offre d'emploi également dans la presse écrite

Comme base de comparaison avec la presse écrite, c'est la statistique sur les annonces des Recherches et études des médias publicitaires (REMP) qui sert de référence pour l'évolution des offres d'emploi dans la presse écrite. L'indice normé de la presse écrite réalisé par la Haute École Spécialisée de Soleure Suisse Nord-Ouest, directement comparable avec l'indice jobpilot, augmente au cours du trimestre sous revue (février à avril 2008) de dix points par rapport au trimestre précédent. Par conséquent, l'indice de la presse écrite progresse plus fortement que lors du trimestre correspondant il y a un an, progression alors de huit points. Cette nette augmentation au niveau également de la presse écrite souligne le besoin toujours élevé de spécialistes qualifiés des entreprises suisses.

Graphique: indice jobpilot et indice de la presse écrite (normés) L'indice de la presse écrite ainsi que l'indice jobpilot ne sont pas corrigés des valeurs saisonnières depuis janvier 2006.

Qui est monster.ch ?

Monster suisse (www.monster.ch) est un portail pour la gestion de carrières professionnelles leader en Suisse proposant un programme de prestations et d'informations liées à la profession et à la carrière professionnelle. Le siège principal de Monster Worldwide Switzerland AG se trouve à Zurich et l'agence pour la Suisse romande à Neuchâtel. Monster Worldwide Switzerland AG occupe 37 personnes et est une filiale de la société Monster Worldwide Inc. domiciliée à New York.

Qui est Monster Worldwide ?

Monster Worldwide Inc. Est une entreprise soeur de Monster(r), le leader mondial des solutions d'emplois en ligne depuis plus d'une décennie visant à encourager les gens à améliorer leur vie. Grâce à sa présence sur les marchés-clés d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie, Monster s'engage pour tous en nouant des contacts entre employeurs et personnes qualifiées à la recherche d'emploi à tous les niveaux et en proposant des outils de carrière personnalisés aux consommateurs dans le monde entier. Par l'intermédiaire des sites Internet médiatiques et des services correspondants, Monster offre aux annonceurs une audience très large et fortement ciblée. Monster Worldwide figure sur les indices d'actions S&P 500 et NASDAQ 100.

Pour savoir plus sur les produits et services leader de Monster, veuillez consulter le site Internet www.monster.com

Contact:

Monster Worldwide Switzerland AG
Micol Rezzonico
Area Marketing Manager Austria & Switzerland
Bändliweg 20
8048 Zurich
Tél.: +41/43/499'44'06
Fax: +41/43/499'44'44
E-Mail: micol.rezzonico@monster.ch
Internet: <http://presse.monster.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001987/100562690> abgerufen werden.