

29.05.2008 – 11:59 Uhr

Agence Virtuelle a délivré plus de 11 milliards de pubs sur le web en Suisse

Genève (ots) -

SPAP - Agence Virtuelle SA vient de franchir le cap ce mois de mai 2008, en Suisse des 11 milliards d'impressions (nombre de fois qu'une publicité est vue!) délivrées en Suisse (15,7 milliards dans le monde); dans les publicités web (liens sponsorisés ou bandeaux) pour des marques telles que Dell, Energizer, Swiss, Swiss Tourism, ebookers, avec 11, 2 milliards depuis 1996. Le monde digital devient un véritable channel, PC world va passer par exemple de 2% à 33% des budgets en ligne en deux mois! Quelques éléments de vision d'Agence Virtuelle pour le deuxième semestre de 2008:

Les avantages du Search: mesures, ROI, mesures, ROI

L'intégration entre off-line et on-line est nécessaire. Une véritable intégration entre les techniques webs (référencement, liens sponsorisés, buzz) et celles off-line sont nécessaires pour booster le branding et les ventes des clients, la tendance se confirme.

Brand Stature et Multi-Variable testings

Les données accumulées sont aussi un pouvoir immense d'analyses et de cross entre les plates-formes et techniques.

Share of Voice

La part de voix influence grandement les ventes aussi dans le Search entre une présence 24h sur 24 ou 1/4 par 1/4 ou en campagnes GPS marketing ou selon les langues. Les campagnes sont désormais ciblées par jour, heure et polygones en terme de ciblage.

Creative Copy

La conception-rédaction est la clef de voûte de toutes stratégies CPC (Coût Par Clics)

Les challenges des sites d'e-commerce

Selon les dernières études 50% des gens qui ne trouvent pas un produit en ligne assume qu'il n'existe pas dans le monde réel, 65% des caddies sont abandonnés au check-out, imaginez la situation dans un hypermarché. Il y a encore de nombreuses possibilités d'améliorations afin de réaliser la véritable BRAND EXPERIENCE du clic au site web, qui doit respecter l'utilisateur final.

Kontakt:

Agence Virtuelle SA
Search Marketing Intelligence
9 rue Bovy-Lysberg
1204 Genève
Tél.: +41/22/817'37'17
Fax: +41/22/817'37' 18
E-Mail: stephane@agencevirtuelle.com