



02.06.2008 - 13:07 Uhr

## Art Basel: Audi, nouveau partenaire de mobilité d'Art Basel

Basel (ots) -

- Engagement supplémentaire envers le Design Miami/ Basel
- Performance photo inhabituelle
- Apparition à la foire, avec un hommage à l'Euro de football

Du 2 au 5 juin 2008, le beau monde de la scène artistique et design se réunira à Bâle. En effet, l'Art Basel, la plus grande foire artistique d'Europe, ouvre ses portes, soutenue cette année, pour la première fois, par un service de navettes VIP A8 d'Audi.

Parallèlement, la marque aux quatre anneaux sera, pour la deuxième fois déjà, sponsor de mobilité du Design Miami/ Basel et exposant créatif.

En 2005, Ambra Medda réunissait des artistes remarquables et des amateurs pour le projet Design Miami/. Depuis, la foire de design a évolué pour devenir l'une des plus célèbres et significatives manifestations au monde, dédiée exclusivement au design expérimental et contemporain.

"Le caractère d'un nouveau modèle est dû au design. Audi, en tant que marque de design, se doit de participer à un événement aussi célèbre", a déclaré Stefan Sielaff, Chef d'Audi Design. "Nous sommes, au Design Miami/ Basel, des designers parmi tant d'autres."

Audi est prête à faire son entrée sur ce terrain quelque peu différent: le stand inhabituel est la preuve de la philosophie de design de la marque. Au centre de la présentation se place la voiture de sport Audi R8.

Le thème du stand de cette année est le mariage entre création humaine et l' "avant-garde de la technique". Onze artistes photographes ont également participé à la décoration avec leur oeuvre personnelle. Parmi eux, le duo suisse Fotosolar ainsi que le célèbre photographe allemand Marcus Gaab. En outre, un robot spécialement programmé dessine des modèles Audi dans l'univers créé par les artistes. La performance des machines s'oppose à la créativité d'un designer, qui inclut de nouvelles idées dans ses compositions.

Le design n'est pas uniquement beau à voir, il peut également être fun, tout comme le démontre la Première mondiale du baby-foot Audi, développé par Audi Konzept Design à Munich. En hommage aux futurs championnats d'Europe, un match sera diffusé entre les galeries d'exposants sur le stand. La fondatrice de la foire, Ambra Medda, et le Designer en chef Audi, Stefan Sielaff, ont décidé de lancer le tournoi de baby-foot au cours d'un match d'ouverture, le soir du 2 juin à 19h15.

Art Basel est la plus grande foire artistique dédiée au design moderne. Les près de 300 galeries qui y participent proposent une sélection remarquable d'oeuvres créées tant par de célèbres artistes modernes que par la nouvelle génération.

Le Design Miami/ est la plus célèbre foire artistique, et la plus complète également, quant au design international. Elle a lieu deux fois par an, entre Bâle, en juin, et Miami, en décembre.

Les photographes qui exposent sur le stand Audi au Design Miami/ Basel:

Broomé, Thomas   www.thomasbroome.com  
BUILD           www.wearebuild.com  
Diamond, Alex   www.alexdiamond.de  
Dinter, Tim     www.timdinter.de  
Fotosolar       www.fotosolar.ch  
Gaab, Marcus   www.marcusgaab.com  
Klenz, Alexander   www.wendt-friedmangalerie.com  
Pixelgarten     www.pixelgarten.de  
THESIGNER      www.thesigner.com  
USOTA           www.unitedstatesofheart.com  
Voit, Robert    www.robert-voit.com

Les photos de la fête d'ouverture seront mises gratuitement à votre disposition sous [www.brauerphotos.de](http://www.brauerphotos.de) (utilisateur: Audi\_Journalisten, mot de passe: audipm2007).

Contact:

AMAG Automobil- und Motoren AG  
Monsieur Harry H. Meier  
Public Relations Manager Audi  
Tél.: +41/56/463'93'61  
E-Mail: [harry.meier@amag.ch](mailto:harry.meier@amag.ch)

Cette annonce peut être consultée sur <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100011237/100563052>