

10.06.2008 - 09:30 Uhr

## Coca-Cola: Billets pour la finale



- Indication: Du matériel iconographique peut être téléchargé  
sous: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818> -

Brüttsellen (ots)- Eric Palmon, de Lausanne, est particulièrement fou de football et nous, chez Coca-Cola, nous en sommes absolument convaincus. Avec sa passion pour le ballon rond, il nous a fait forte impression à l'occasion de notre grand jeu-concours et c'est pourquoi il remporte deux billets pour la finale de l'UEFA EURO 2008.

Il y a quelques semaines, Coca-Cola a lancé sa recherche des fans les plus fous de football sur Internet sur [www.coke.ch](http://www.coke.ch) et pour Palmon, ça a vraiment valu la peine de participer! Il fait partie des sept heureux gagnants parmi des milliers de participants et il remporte un lot vraiment unique: deux billets pour la finale de l'UEFA EURO 2008<sup>TM</sup> dans le stade Ernst-Happel à Vienne. "Nous attendons la plus grande fête du football de tous les temps avec impatience en compagnie de Palmon et de tous les autres fans", dit Charles Salomons, Country Manager de Coca-Cola.

"Je suis super heureux et je vais me rendre à Vienne en compagnie de mon père", jubile notre gagnant, âgé de 22 ans. Dans la capitale autrichienne, ces deux fans vivront en direct la finale certainement passionnante de l'UEFA EURO 2008, le 29 juin 2008. Mais Coca-Cola réserve encore bien d'autres surprises aux heureux gagnants et s'occupe du "service tout compris", c.a.d. que le vol, l'hôtel 4 étoiles et beaucoup d'autres surprises sont comprises dans le lot.

Avec sa large gamme de boissons différentes, Coca-Cola est le leader mondial dans le domaine des boissons rafraîchissantes. A travers le monde entier, plus de 400 marques et 2.400 produits figurent parmi le vaste assortiment de boissons rafraîchissantes et sportives, de thés glacés et de cafés liégeois, de jus de fruits et des eaux minérales plates et gazeuses disponibles en différents arômes.

Contact:

Pia Lehmann  
Coca-Cola AG Brüttisellen  
Tél.: +41/79/744'68'46  
Internet: [www.coca-cola.ch](http://www.coca-cola.ch), [www.coke.ch](http://www.coke.ch)

#### Medieninhalte



*Eric Palmon avec son prix - deux billets pour la finale. Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch). L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Coca-Cola AG".*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/100563625> abgerufen werden.