



27.06.2008 - 09:24 Uhr

Première suisse: un bond dans l'avenir grâce à l'étude " VW Space Up!"



Schinznach-Bad (ots) -

- Indication: Du matériel iconographique peut être téléchargé
sous: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100001252> -

60 ans de Volkswagen en Suisse - "Volksfest" à Interlaken, les 5&6
juillet 2008

La famille VW ne se contentera pas, le
premier week-end de juillet, d'évoquer le passé en fêtant les 60 ans
d'histoire VW, mais se tournera également vers l'avenir en
présentant, pour la première fois en Suisse, l'étude " Space Up! "
et d'autres prototypes issus de la recherche VW.

Depuis 60 ans, AMAG importe la marque Volkswagen en Suisse et en
Principauté de Lichtenstein. La longue histoire de Volkswagen est
rythmée de succès. En remerciement, VW organise une grande fête - La
Volksfest - et rassemble toute la famille VW, les 5 & 6 juillet, à
Interlaken. Tous y sont invités, qu'ils soient au volant d'une VW,
d'un VW Véhicule utilitaire ou non!

Cinq véhicules prêts à affronter l'avenir

Une rétrospective est de vigueur à tout anniversaire. En effet,
une exposition passionnante des modèles VW historiques invite à la
flânerie. Toutefois, Volkswagen propose également de se tourner vers
l'avenir: des prototypes, études et pièces d'exposition issus de la
recherche VW informent de la stratégie de propulsion VW et permettent
un voyage dans le futur. En outre, le temps fort n'est autre que
l'étude de la petite voiture " Space Up! ", présentée pour la
première fois en Suisse; elle sera l'ambassadrice de la " New Small
Family " de Volkswagen.

La Space Up! est un petit miracle de spaciosité. En effet, avec seulement 3,68 mètres de long sur 1,63 mètre de large, elle offre autant d'espace qu'un véhicule nettement plus grand. Le concept astucieux de la Space Up! résulte largement de l'agencement du moteur: les propulseurs essence, Diesel et électrique, respectueux de l'environnement, animant la future famille up! seront implantés à l'arrière, comme ceux de la Coccinelle et du Bus VW (Microbus).

Contrairement à la version deux portes up! la Space Up! est dotée de quatre portes, ou plutôt de six. En effet, le prototype Van n'arbore pas un hayon classique mais une porte arrière à deux battants, donnant accès à 220, voire 1 005 litres de coffre à bagages. L'habitacle comporte en outre quatre sièges conçus pour proposer une grande modularité, et le cockpit peut être qualifié de hautement innovant avec de nombreuses fonctions commandées via écran tactile, graphiques 3D et capteurs de mouvements. En sus de la "Space Up!", nous présentons quatre autres véhicules futuristes: Passat TSI EcoFuel, Jetta Clean TDI, Eos SunFuel et Touran CCS.

La Passat TSI EcoFuel sera la première automobile dotée d'un moteur propulsé au gaz. Le petit TSI de 1,4 litres développe 150 Ch et ne consomme que peu de carburant. Son introduction sur le marché est prévue pour 2008. En outre, le Clean TDI monté sur la Jetta respecte les normes d'émission les plus strictes au monde et sera proposé, cette année encore, aux Etats-Unis.

La stratégie de propulsion et de carburant de Volkswagen prévoit, à moyen terme, l'introduction de biocarburants de deuxième génération, issus synthétiquement de la biomasse. Contrairement aux biocarburants actuels, l'extraction de matières premières n'entre ici pas en concurrence avec l'industrie alimentaire. L'unité de propulsion de l'Eos SunFuel exposée a spécialement été conçue pour accueillir ce nouveau carburant, particulièrement respectueux de l'environnement. Son utilisation sera possible d'ici 5 à 10 ans.

Sun Fuel: une base pour l'avenir

Pour terminer, le Touran avec CCS (Combined Combustion System) permet un regard sur un avenir automobile plus éloigné. Le Sun Fuel introduit en effet l'étape suivante de la stratégie de propulsion et de carburant. Le CCS est un moteur à combustion complètement nouveau, propulsé aux carburants régénératifs. Le "Combined Combustion System" est un développement de la procédure de combustion Diesel et associe une faible consommation d'un moteur Diesel à la qualité d'échappement d'un propulseur essence.

Volkswagen Night: Polo Hofer et bien plus encore!

En sus des différentes expositions et de la rencontre VW, une myriade d'attractions attend les visiteurs de la Volksfest: le samedi, le groupe Indigo de Suisse orientale et le musicien suisse bernois Jones se chargeront, entre autres, de l'animation sous le chapiteau festif. A 20h00 débutera ensuite la Volkswagen Night exclusive proposant un voyage multimédia à travers les six dernières décennies. L'invité spécial de cette soirée est Polo Hofer, une légende du rock dialectal suisse, accompagné des "Roots 66". Pour conclure la VW Night, le DJ Tomstone fera danser toute la famille VW.

Le dimanche propose également des temps forts musicaux. La révélation de l'année Myron et les musiciens comiques de Bagatello mettront l'ambiance. En outre, d'autres activités, grandes ou petites ainsi qu'une vaste offre de mets et boissons du monde compléteront le programme.

Les frais de participation par VW s'élèvent à 30 francs, goodiebag, bons boissons et accès gratuit au camping inclus. L'entrée est gratuite pour les visiteurs.

Remarque:

Vous trouverez les photos numériques des études et de l'histoire

VW en Suisse dans notre banque de données presse: www.vwpress.ch,
Dossier "60 Jahre VW in der Schweiz". Utilisateur: pressegast_06,
mot de passe: [presse_7506](mailto:pressegast_06)

Nouveau: Les vidéos relatives à l'événement seront numérisées, à
partir du 7 juillet 19h00, sur: www.actiontv.ch/vwpress, utilisateur:
vwpress, mot de passe: [waequa6A](mailto:vwpress)

Pour toute information relative au programme détaillé, rendez-vous
sous www.volksfest.ch

Contact:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Volkswagen Communication
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad

Tél.: +41/56/463'93'42
Fax: +41/56/463'93'52
E-Mail: vw.pr@amag.ch
Internet: www.volkswagen.ch / www.amag.ch

Medieninhalte



*: A l'occasion de la « Volksfest » les 5&6 juillet, Volkswagen permet également à l'événement des
60 ans de VW en Suisse de se tourner vers l'avenir. Révélée pour la première fois en Suisse,
l'étude « Space Up! » présente un avant-goût de la future « New small family ». Texte
complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite.
Reproduction sous indication de source: "obs/VW"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100011299/100564787> abgerufen werden.