



15.07.2008 - 10:27 Uhr

## Nouveau site web pour Coca-Cola

Brüttisellen (ots) -

Le site de la société Coca-Cola avec un nouveau look présente de nombreuses informations intéressantes sur les 122 ans d'histoire de la société, l'univers des marques, des informations utiles sur les valeurs nutritives et bien d'autres choses encore.

Le site web [www.coca-cola.ch](http://www.coca-cola.ch) fournit les principales informations sur la société, les marques, les différents programmes sportifs, culturels ou caritatifs auxquels participe Coca-Cola, mais aussi ce qu'il faut savoir sur l'histoire de la société et l'équipe suisse. La navigation bien conçue ainsi qu'une fonction de recherche permettent de trouver les informations rapidement. Ceux qui cherchent des informations sur les différents univers des marques les trouveront dans des liens complémentaires. Le site est disponible en allemand et en français. De plus amples informations sont disponibles sur [www.coca-cola.ch](http://www.coca-cola.ch).

Au sujet de Coca-Cola

Avec une large gamme de boissons, Coca-Cola est le leader dans le domaine de la fabrication de boissons rafraîchissantes dans le monde entier. Plus de 400 marques et 2.400 produits figurent dans la vaste gamme de produits Coca-Cola, composée de boissons rafraîchissantes et sportives, de thés glacés et de cafés liégeois, de jus de fruits et à base de fruits ainsi que d'eaux minérales plates et gazeuses natures ou aromatisées.

Coca-Cola est présent en Suisse avec ses propres installations d'embouteillage depuis 1936. En Suisse, quelques 1.300 collaborateurs veillent chaque jour à ce que Coca-Cola puisse proposer des produits de grande qualité. 90% des produits sont embouteillés en Suisse.

Kontakt:

Pia Lehmann  
Coca-Cola AG  
Tél.: +41/44/835'94'72  
Mobile: +41/79/744'68'46  
Fax: +41/44/835'94'73  
E-Mail: [plehmann@eur.ko.com](mailto:plehmann@eur.ko.com)  
Internet: [www.coca-cola.ch](http://www.coca-cola.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/100565911> abgerufen werden.