



04.08.2008 - 16:13 Uhr

Coca-Cola: Maintenant, c'est au public de décider

Brüttisellen (ots) -

- Indication: Des informations complémentaires peuvent être téléchargées en format pdf sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818> -

Le concours musical MyCokemusic "Soundcheck" entre dans la phase finale. Les 26 groupes sélectionnés présenteront leur savoir-faire à l'occasion de différents Open Airs. Maintenant, les utilisateurs peuvent envoyer leur groupe préféré en finale en votant en ligne sur mycokemusic.ch.

Le succès remporté a été phénoménal. 300 groupes originaires de toute la Suisse ont participé au concours musical "Soundcheck" de MyCokemusic. Ensuite, un jury d'experts, composé de stars du monde musical suisse, a sélectionné 26 groupes. Et maintenant, l'aventure continue. Les groupes sélectionnés ont saisi leur chance et ont pu tester l'effet qu'ils ont sur le public dans le cadre de l'Open Air de St. Gallen et du Gurtenfestival. L'équipe de MyCokemusic a filmé tous les groupes sur scène et a tourné un clip musical. C'est avec ces morceaux musicaux de choix - en images - que chacun peut dès maintenant voter pour son groupe musical préféré sur mycokemusic.ch. Ainsi, le concours des experts devient maintenant un concours pour le public. Les deux groupes, qui auront obtenu le plus de voix d'ici au 2 septembre 2008, s'affronteront le 23 septembre 2008 à l'occasion de la grande finale. Le premier prix: "MyCokemusic Soundcheck" offre son soutien d'une valeur de CHF 20.000 au groupe vainqueur pour l'aider dans sa carrière musicale.

Qualité haut de gamme - made in Switzerland

300 groupes originaires de toute la Suisse ont participé au concours musical "MyCokemusic Soundcheck 2008". "Nous avons été très impressionnés par la qualité des titres que les groupes ont composé et arrangé eux-mêmes. Quelques-unes de ces chansons auraient pu tout de suite passer à la radio telles qu'elles", dit Adrian Weyerman, compositeur et chanteur, membre du jury MyCokemusic. Après de longues discussions houleuses, le jury a finalement choisi 26 groupes sélectionnés parmi les 300 participants.

Le groupe vainqueur l'année dernière est sur la voie du succès

Plus de 120'000 utilisateurs de MyCokemusic ont voté l'année dernière et c'est "I want you" des Modern Day Heroes qui a remporté la victoire. Ce groupe est la meilleure preuve que le concours "MyCokemusic Soundcheck" est un excellent tremplin pour une carrière musicale. Le groupe de Bienne est partie en tournée avec Dada Ante Portas, un des plus célèbres groupes suisses et leur titre a été joué par de nombreuses stations de radio. Dans le cadre du festival "Funk am See", les Modern Day Heroes ont joué devant plus de 10'000 visiteurs et une équipe d'experts européens arrive spécialement d'Angleterre pour optimiser les efforts des jeunes talents afin de favoriser leur carrière internationale.

Contact:

Stefan Epli
Atelier Epli
Tél.: +41/44/350'71'00
Mobile: +41/79/409'66'91

E-Mail: stefan.epli@atelierepli.ch
Internet: www.mycokemusic.ch
www.myspace.com/mycokemusicsoundcheck
www.coca-cola.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/100566948> abgerufen werden.