

13.08.2008 – 09:45 Uhr

Agence Virtuelle innove avec 3 divisions indépendantes pour Google, facebook et l'iPhone afin de propulser branding et ventes

Genève (ots) -

La société Agence Virtuelle SA, installée à Genève, pionnier du marketing en ligne et des concepts innovants segmente ses activités sur 3 pôles e-marketing, le marketing en ligne pour Google/Yahoo!/MSN, le marketing social dont facebook est leader en Suisse et les applicatifs pour iPhone et dérivés où la Suisse à une carte à jouer avec une explosion des ventes.

Agence Virtuelle SA segmente son offre pour la passion des marques et de leur visibilité

Agence Virtuelle SA a su identifier très tôt dès 1996 le Search Marketing (référencement et promotion) et désormais avance dans le Search Social (Marketing Social) afin de proposer des solutions adaptées où les internautes passent 1h15 sur facebook (les 18-25 ans restent connectés 6 heures par jour en moyenne) seulement 24-30 minutes sur Google, le marché existe désormais. "C'est donc une nécessité d'offrir des solutions innovantes" déclare Sébastien Lauper, Web Developer, qui supervise les 3 unités.

Quelques chiffres sur facebook:

24,1 millions d'adeptes aux USA, 400'000 en Suisse depuis ce matin

Facebook compte 10,5 millions d'adeptes en UK, 8,1 millions au Canada, 3,2 millions en Turquie (source : Agence Virtuelle CI) , la Suisse n'est pas en reste car la barre des 400'000 adeptes a été franchie ce mercredi 13 août 2008, et le réseau comptera le double d'adeptes d'ici peu , c'est plus de 50% en moins de 6 mois.

Campagnes facebook: visibilité maximale pour les marques

Les campagnes actuelles easyJet, LeShop... délivrent un ROI impressionnant pour des coûts très faibles au coût par clic, la division sera chargée de développer pour ses clients des animations de réseaux et des applications innovantes intégrées aux stratégies de marketing en ligne des clients. "Ce sont des millions d'impressions gratuites délivrées par mois.", pour nos clients en attendant les applications déclare Laurent Rudolf en charge de l'unité facebook au sein d'Agence Virtuelle SA.

iPhone et iMarketing

Seul, quelques sites existent sur mobile, avec une vraie déclinaison mobile et/ou iPhone, mais le problème reste la pertinence du message et une simple déclinaison de site ne suffit plus, il faut être sur l'écran de démarrage d'un iPhone 3G ou d'un Blackberry, il faut donc créer pour nos clients des applicatifs à fortes valeurs ajoutées. Les premiers développements toucheront la météo afin d'adapter le widget Yahoo meteo12.com à l'iPhone pour la Suisse dès cet automne.

Google API Center

Bien-sûr, Google reste incontournable et le développement des API's (petites applications automatisées) perdurent certaines pour automatiser les prévisions à chaque requête: quand un internaute demande la météo, un client (Edensprings, LeShop, easyjet...) d'Agence Virtuelle apparaît avec la prévision adéquate et donc une réponse précise; c'est une véritable solution adaptée en fonction du profil du client. Ces 3 départements vont donc proposer des solutions

intégrées de Social Marketing dès ce mois.

A propos d'Agence Virtuelle SA

Agence Virtuelle SA , spécialiste du conseil en e-branding et e-marketing, basée à Genève, conseille les clients de la protection des noms de domaines jusqu' à l'après site: le Search Marketing avec des outils de mesures personnalisés pour mesurer visibilité et ROI.

Contact:

Agence Virtuelle SA
9 rue Bovy-Lysberg
1204 Genève
Tél.: +41/22/817'37'17
Fax: +41/22/817'37'18
E-Mail: stephane@agencevirtuelle.com et michele@agencevirtuelle.com
Internet: www.agencevirtuelle.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100567484> abgerufen werden.