

15.08.2008 – 13:52 Uhr

## easyJet délivre ses horaires directement dans facebook avec Agence Virtuelle SA

The screenshot shows a Facebook interface with a blue header. On the left, there is a search bar and a list of applications including Groups, Events, Photos, Marketplace, and Where I've Been. The main content area features an orange header for 'easyJet.com' and the text 'Tous les horaires des vols jusqu'en mars 2009.' Below this, there are radio buttons for 'Genève' (selected) and 'Bâle (soon!)'. A dropdown menu shows '-> Vers'. There are two date pickers: 'Partir le 15 août 2008' and 'Revenir le 16 août 2008'. A button 'Afficher les horaires !' is visible. Below that, it says 'Entrez l'email d'un ami et envoyez lui les horaires d'un vol' followed by an email input field and a list of instructions: '1- Sélectionner un vol', '2- Entrer l'email', and an 'Envoyer' button. At the bottom of the application frame, it says 'Select the friends you want to invite to use easyJet 3.0' and a 'Skip' button.

Genève (ots) -

- Indication: Du matériel iconographique peut être téléchargé sous: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403> -

easyJet 3.0 est né avec les horaires sans quitter le réseau social

La société genevoise Agence Virtuelle SA, avec sa division Social Marketing lance un applicatif pour easyJet sur le réseau social facebook qui compte déjà plus de 400'000 adeptes en Suisse.

Agence Virtuelle crée une application facebook pour easyJet

easyJet du CPC à la vulgarisation des horaires, le marketing viral - Agence Virtuelle SA qui travaille pour easyJet depuis 1999 et sa création en Suisse, après avoir sécurisé la marque au niveau mondial (Management Noms de Domaines) et en assuré la promotion sur des moteurs tels que Google, lance ce jour la version 1.0 d'un applicative nommé e3, destiné aux adeptes du réseau social facebook.

easyJet la première compagnie aérienne en CPC sur facebook réalise déjà 7 millions de views dans le réseau, désormais première application aérienne sur facebook

"Nous avons des campagnes au CPC, Coût Par Clics de Google à facebook qui sont tracés pour identifier chaque vente de chaque mot-clé" déclare Peter Voets, responsable marketing d'easyJet, et il rajoute: "nous désirons désormais informer les internautes sur facebook des changements d'horaires aux saisons (deux fois par an) et surtout des nouveaux horaires en temps réel, avec plus de 23 vols par jour pour Londres, par exemple, en hiver le client a le choix et le prix."

Des horaires déjà intégrées dans Google depuis 2 ans

"Les horaires et cadences étaient déjà intégrées dans les campagnes de Search Marketing et de liens sponsorisés sur Google" déclare Luis Lea Plaza, par exemple sur une demande "Marrakech" vous avez de fortes chances de tomber sur une e-publicité très spécifique qui vous annonce le décollage pour le lendemain à 7h25 du vol easyJet pour Marrakech.

easyJet mixe ses horaires été, hiver dans l'appli

L'application développée en interne par Agence Virtuelle SA, permet de se renseigner et d'envoyer ses horaires à ses amis pour préparer avec sa liste d'amis ses prochaines vacances à Ibiza par exemple pour septembre, le Jeûne Genevois ou pour mars 2009. La solution utilise la base de données easyJet pour la mise à jour des données, à un clic d'une réservation easybook ! Peter Voets d'easyJet conclut: "easyJet est heureux de démontrer une fois de plus son avancée en matière de nouvelle technologie et de réussir à répondre à cette nouvelle tendance que constitue les réseaux sociaux."

A propos d'Agence Virtuelle SA

Agence Virtuelle SA, spécialiste du conseil en e-branding et e-marketing, basée à Genève, conseille les clients de la protection des noms de domaines jusqu'au Search et Social Marketing, elle compte parmi ses clients easyJet, ebookers, LeShop, Colgate Palmolive, BMB,...

La société compte 3 secteurs d'activité e-branding, e-marketing, e-networking.

A propos d'easyJet Switzerland SA

easyJet est la compagnie numéro 1 à l'aéroport de Genève et Bâle et propose pas moins de 37 destinations au départ de la cité calvine et 21 au départ de la ville rhénane. easyJet a transporté en 2007: 37,2 millions de passagers, et est numéro 1 en Part de Marché sur Genève et Bâle. easyJet a été la première compagnie aérienne "low-cost" à offrir l'enregistrement en ligne, permettant à ses passagers d'imprimer leur carte d'embarquement avant de se rendre à l'aéroport, leur évitant ainsi les files d'attente aux guichets d'enregistrement, elle est numéro 1 en part de marché sur Genève et Bâle.

Contact:

Stéphane Perino  
Fondateur et CEO  
Agence Virtuelle SA  
9 rue Bovy-Lysberg  
1204 Genève  
Tél.: +41/22/817'37'17  
Mobile: +41/78/652'33'23

Peter Voets / easyJet Switzerland S.A.  
Marketing Manager Switzerland, Austria & Eastern Europe  
easyJet  
5, Route de l'Aéroport  
1215 Genève 5  
Tél.: +41/22/717'88'21  
Mobile: +41/79/210'44'74

## Medieninhalte

The screenshot shows the easyJet website interface. At the top, it says "Tous les horaires des vols jusqu'en mars 2009." Below this, there are search filters for "100% Air Opéré par easyJet" and "Geneve". There are three date selection fields: "Partir le 15 mai 2008", "Retour le 15 mai 2008", and "Retour le 15 mai 2008". A button labeled "Afficher les horaires" is visible. At the bottom, there is a "Email:" field and a "Sélectionner un vol" button. The website has a blue header and a white background with a blue footer.

La société genevoise Agence Virtuelle SA, avec sa division Social Marketing lance un applicatif pour easyJet sur le réseau social facebook qui compte déjà plus de 400'000 adeptes en Suisse. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Agence Virtuelle", Marketing, Internet, Tourisme

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100567725> abgerufen werden.