

25.08.2008 – 14:14 Uhr

auto-suisse: L'attrape-nigaud contre l'automobile lancé par les Verts

Berne (ots) -

Bien que l'initiative "anti-4x4" ne fasse probablement l'objet d'une votation que dans trois ans, son texte délibérément flou est de nature à ébranler aujourd'hui déjà les automobilistes. Cela incite auto-suisse, l'Association importateurs suisses d'automobiles, à prendre position.

En réalité, les initiants verts ne cherchent nullement à faire disparaître de nos routes que les véhicules 4x4, comme le laisse à penser son titre prégnant "anti-4x4", mais elle vise toutes les voitures de tourisme ayant une consommation d'essence supérieure à 10,7 l/100 km (diesel: 9,6 l/100 km) et pesant plus de 2200 kg. Seraient donc concernés aussi de nombreuses limousines, breaks, vans familiaux et voitures de sport et une adoption de l'initiative par le peuple entraînerait en Suisse la disparition de marques comme Porsche, Ferrari, Bentley, Maserati ou Rolls-Royce. Cette initiative étant aussi rétroactive, les voitures déjà immatriculées ne pourraient, selon les prescriptions des Verts, circuler à l'avenir qu'à une vitesse maximale de 100 km/h.

Le fait mis à part que le nombre requis de signatures pour l'aboutissement de cette initiative a probablement été principalement récolté en raison d'une jalousie latente, des vérifications ont montré que l'initiative "anti-4x4" viole des traités internationaux. Elle est de surcroît discriminatoire et représente une restriction importante du droit d'industrie et de commerce. De plus, son effet rétroactif viole le principe de la bonne foi et anéantirait une fortune nationale de plusieurs centaines de millions de francs par la baisse massive de la valeur des véhicules concernés.

auto-suisse pense aussi que cette initiative est inutile parce qu'au sein de l'UE, on élabore actuellement des prescriptions rigoureuses sur la consommation de carburant (et par conséquent les émissions de CO₂) qui entreront probablement en vigueur en 2012. Un cavalier seul de la Suisse est vain. L'Association importateurs suisses d'automobiles conseille aux acheteurs d'automobiles de ne pas se laisser ébranler par le tapage médiatique que cette initiative va susciter et de continuer à acheter les voitures qu'ils considèrent bien adaptées à leurs besoins et à leur budget. auto-suisse va orchestrer la campagne contre l'initiative "anti-4x4", de concert avec les organisations de l'économie automobile et du trafic routier privé.

Contact:

Max Nötzli, Président

E-Mail: m.noetzli@auto-schweiz.ch

Andreas Burgener, Directeur

E-Mail: a.burgener@auto-schweiz.ch

Tél.: +41/31/306'65'65