

02.09.2008 - 07:57 Uhr

La Foire Suisse poursuit sur la voie du succès

Bâle (ots) -

Au cours du premier semestre 2008, le chiffre d'affaires consolidé du groupe d'entreprises Foire Suisse s'est établi à 236.2 millions de CHF. Pour des raisons cycliques et conformément aux prévisions, le bénéfice consolidé du premier semestre 2008 est inférieur à celui de l'année précédente. Il s'agit néanmoins du deuxième meilleur résultat semestriel de toute l'histoire de l'entreprise.

La Foire Suisse peut annoncer un premier semestre 2008 extrêmement satisfaisant : le résultat consolidé portant sur la période du 1er janvier au 30 juin 2008 s'élève à 236.2 millions de CHF, ce qui représente un nouveau record semestriel (période de comparaison de l'année écoulée: 221.8 millions de CHF). Le bénéfice semestriel se monte à 30.3 millions de CHF (41.9 millions de CHF). Au 30 juin 2008, la structure du bilan révèle un résultat du bilan de 460.4 millions de CHF (au 30 juin 2007: 472.0 millions de CHF). La part de capital étranger, d'un montant de 248.1 millions de CHF (286.2 millions de CHF) vient s'ajouter à la part de capital propre d'un montant de 212.3 millions de CHF (185.8 millions de CHF).

Un très bon exercice

Etant donné que les foires en régie propre ne se tiennent pas toutes durant l'année de l'exercice, que les foires pluriannuelles n'ont pas toutes la même périodicité et qu'en outre, il existe de grandes différences dans le programme des foires et des salons entre le premier et le second semestre, les résultats semestriels et annuels de la Foire Suisse présentent toujours des variations dont il faut tenir compte dans les comparaisons effectuées sur plusieurs années. L'activité dans le domaine des services événementiels, qui est de ce point de vue beaucoup plus constante, ne peut pas compenser complètement ces variations.

C'est ainsi que, par rapport au premier semestre 2007, le salon Swissbau (tous les 2 ans) ne s'est pas tenu en 2008, mais contrairement à 2006 a eu lieu le salon Hilsa (une édition tous les 4 ans), lequel n'a toutefois compensé que partiellement Swissbau. La réjouissante augmentation des recettes est donc principalement due aux bonnes performances réalisées dans tous les secteurs d'activité.

Etant donné que le programme des foires et salons est différent chaque année, la marge bénéficiaire varie également. Conformément aux prévisions, le bénéfice consolidé du premier semestre 2008 a été inférieur à celui réalisé durant la même période de l'année précédente. Il est cependant nettement supérieur à celui du premier semestre 2006. Il s'agit même du deuxième meilleur résultat semestriel de toute l'histoire de l'entreprise.

Un résultat à nouveau supérieur à CHF 300 millions de CHF prévu pour la fin de l'année

Compte tenu des grandes variations saisonnières, le résultat semestriel ne peut pas être reporté de façon linéaire sur le résultat de fin d'exercice. En effet, le programme de foires est toujours plus dense lors du premier semestre, le second semestre englobant les mois de juillet, août et décembre qui sont faibles en événements. De plus, la période estivale est mise à profit pour effectuer des travaux de réparation et d'entretien dans les halles.

Enfin, comme le second semestre est traditionnellement plus faible durant les années paires que durant les années impaires (pas de salon Igeho), il n'est pas possible de conserver jusqu'à la fin de l'année l'avance réalisée en termes de chiffre d'affaires durant le premier semestre. Par conséquent, la Foire Suisse prévoit que pour la fin de l'année, les recettes se situeront juste en-dessous du record de 2007 et que le bénéfice ne dépassera pas les résultats semestriels de 2008.

Contact:

MCH Foire Suisse (Holding) SA
Communication d'entreprise
Christian Jecker
Tél.: +41/58/206'22'52
E-Mail: christian.jecker@messe.ch
Internet: <http://www.messe.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002831/100568799> abgerufen werden.