

08.09.2008 - 15:00 Uhr

Helsana et sa nouvelle identité visuelle

Contactez-nous
avant d'être à
bout de force au
bout du monde.

À votre disposition en cas d'urgence, partout et 24 heures
sur 24: www.helsana.ch



Helsana
Un souci en moins.

Zurich (ots) -

- Indication: Du matériel iconographique peut être téléchargé
sous: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100004725> -

Helsana change son identité visuelle, le but étant

de renforcer le positionnement de la marque. Cette nouvelle image vient également souligner le développement de la caisse-maladie en un assureur de personnes complet pour les clientèles privée et entreprises. Principales caractéristiques de ce changement: le rouge comme nouvelle couleur et une police plus moderne. Cette nouvelle identité s'accompagne d'une campagne publicitaire nationale.

L'identité visuelle existante à l'heure actuelle va, dans les mois à venir, disparaître peu à peu, après plus de dix ans d'existence. La nouvelle image est l'expression de l'actuelle stratégie multimarques et a été développée en collaboration avec l'agence MetaDesign à Zurich.

Elle se répercute sur toutes les applications pourvues du logo Helsana, du rapport de gestion du groupe aux documents de vente, en passant par le journal destiné à la clientèle privée "senso" et le magazine pour la clientèle entreprises (qui s'appelle désormais "Business"), les documents destinés aux clients, le papier à lettre, les cartes de visite et les enseignes des bâtiments.

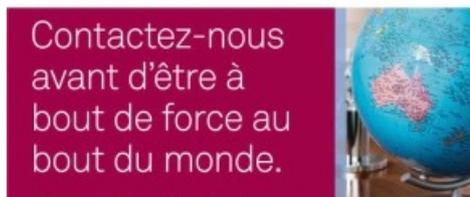
En complément, le site Internet www.helsana.ch a, quant à lui, été entièrement repensé. Le logo et l'identité visuelle des autres marques actives dans le domaine de la clientèle privée (Progrès, sansan, avanex et aerosana) restent inchangés.

Contact:

Helsana, Service media
Tél.: +41/43/340'12'12
Fax: +41/43/340'02'10
E-Mail: media.relations@helsana.ch

Medieninhalte

Une affiche d'Helsana avec le nouveau logo. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Groupe Helsana" caisse de maladie, assurance, campagne



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004725/100569207> abgerufen werden.