

16.09.2008 – 12:00 Uhr

Pour-cent culturel Migros : promotion des sites web d'information pour migrantes et migrants

Zürich (ots) -

Le Pour-cent culturel Migros présente avec conTAKT-net.ch un projet de promotion de sites web d'information pour migrantes et migrants sur les pages d'accueil Internet des communes suisses. Une nouvelle étude scientifique de l'Université de Zurich prouve l'existence d'un potentiel considérable de l'Internet pour l'information des migrantes et migrants. conTAKT-net.ch a été développé en collaboration avec des migrants et des Suisses, des spécialistes de l'intégration et des représentants des autorités, tous très engagés. On dispose aujourd'hui d'un assortiment de prestations de promotion sous forme de services de consultation et de formation et d'un « coffret d'outils » destinés à d'autres communes intéressées. Les communes peuvent présenter dès maintenant leur candidature.

« Reconnaître les chances de changement dans les processus sociaux et les rendre concrètement utilisables, voilà qui correspond à une préoccupation majeure du Pour-cent culturel Migros » déclare Hedy Graber, cheffe de la Direction des Affaires culturelles et sociales FCM. Elle ajoute : « conTAKT-net.ch démontre pratiquement comment l'intégration peut réussir par le recours à la participation ».

Des analyses systématiques réalisées en 2005 ont montré que le potentiel de l'Internet en tant qu'instrument d'information est loin d'être utilisé à fond par les communes. Les informations publiées sur leur page d'accueil sont compliquées et ne correspondent souvent pas aux besoins des nouveaux arrivants, obligés de s'y retrouver et de s'intégrer à leur nouveau lieu de domicile. Le Pour-cent culturel Migros lance le projet conTAKT-net.ch pour aider les communes à élaborer un site web d'information proche de la pratique quotidienne à l'usage des migrantes et migrants.

L'objectif consiste à voir naître, dans le plus grand nombre possible de communes suisses, des sites web d'information pour les migrantes et migrants destinés à les aider à maîtriser leur vie quotidienne. Pour réaliser cet objectif, le Pour-cent culturel Migros met à la disposition des communes intéressées, dans le cadre du projet conTAKT-net.ch, un assortiment d'instruments de promotion sous la forme de services de consultation et de formation, et d'un coffret d'outils web (net-tool). Cet assortiment de prestations de promotion a été élaboré dans le cadre d'un processus de développement compliqué en collaboration avec des migrants, des experts de l'intégration et les autorités des communes de Lyss, Kreuzlingen, Zoug, Sion, Flawil, Emmen, Liestal, Kriens et Vernier.

L'investissement dans le site web d'information destiné aux migrantes et migrants en vaut la peine : une nouvelle étude de l'IPMZ de l'Université de Zurich montre qu'Internet est utilisé avec intensité par les migrants en Suisse. La nouvelle loi sur les étrangers LEtr définit les obligations des communes et cantons en matière d'information. Ces derniers peuvent largement y satisfaire à l'aide d'un site web d'information bien conçu. C'est pourquoi la Conférence tripartite sur les agglomérations CTA leur recommande de concrétiser le projet conTAKT-net.ch. La mise au concours conTAKT-net.ch court dès maintenant.

Autres informations concernant le projet et l'étude sous www.contakt-net.ch

Contact:

Brigitte Burkhardt, chargée de la communication conTAKT-net.ch,
tél. : 032 325 23 40, fax 032 325 23 41, mobile 079 628 95 09,
courriel bb@bctburkhardt.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100569697> abgerufen werden.