

17.09.2008 – 15:30 Uhr

Migros inaugure son nouveau concept de magasin "Outdoor by SportXX"

Zürich (ots) -

Ces nouveaux marchés spécialisés en outdoor s'adressent aux fans de randonnée, de trekking et de nordic walking. Dans les nouveaux magasins "Outdoor by SportXX", ils trouveront un grand choix de vêtements, chaussures, équipement et accessoires spécifiques. De grandes marques sont représentées dans tous les segments de l'assortiment.

Le marché spécialisé Migros SportXX est en expansion, concrètement avec le nouveau concept de magasin "Outdoor by SportXX". Demain 18 septembre, deux de ces nouveaux magasins ouvrent simultanément leurs portes. La coopérative Migros Zurich inaugure à la Limmatplatz un magasin de 510 m2 et Migros Aar son premier marché spécialisé outdoor sur 330 m2 à la Bahnhofstrasse 15 à Bienne. Le troisième "Outdoor by SportXX" s'ouvrira le 30 octobre à la Löwenstrasse 31 à Zurich.

L'activité physique dans la nature est au goût du jour. C'est la raison qui a motivé SportXX à consacrer un type de magasin spécifique à ce secteur. Quelque 2,8 millions de personnes en Suisse pratiquent déjà la marche ou la randonnée pédestre et d'autres découvrent chaque jour ce hobby. En outre, les activités outdoor ne sont plus seulement saisonnières, mais se pratiquent toute l'année.

D'autres magasins "Outdoor by SportXX" sont déjà programmés dans d'autres régions. "Notre objectif à l'horizon 2012 est d'implanter en Suisse 15 à 20 magasins spécialisés en outdoor" précise Felix Kubat, chef du marché spécialisé Migros SportXX. Seules des surfaces de vente de 300 à 500 m2 en zone de forte fréquentation du centre ville entrent en considération pour le nouveau point de vente.

Dans les magasins, l'ambiance outdoor est donnée par un décor de photos géantes de sites naturels. La clientèle y trouvera son bonheur dans un vaste choix de vêtements, chaussures, équipement et accessoires d'une offre vaste et moderne s'adressant à toute la famille.

Les produits des nouveaux magasins "Outdoor by SportXX" répondent aux besoins aussi bien des novices que des accros ambitieux du trekking et de la randonnée pédestre. Une grande importance est donnée à la compétence du conseil au client. De grandes marques spécialisées sont représentées dans tous les segments de l'assortiment, par exemple Jack Wolfskin, Haglöfs, Salewa ou Lowa - complétées par des marques propres Migros attractives par leur prix avantageux.

Photos à télécharger sous: www.migros.ch/medias

Informations sur l'assortiment sous: www.outdoor-sportxx.ch

Zurich, le 17 septembre 2008

Migros-Genossenschafts-Bund
Corporate Communications
Limmatstrasse 152
Postfach 1766
CH-8031 Zürich
Zentrale +41 (0)44 277 21 11
Fax +41 (0)44 277 23 33
media@migros.ch
www.migros.ch

Contact:

Urs Peter Naef, porte-parole FCM, tél. 044 277 20 66, E-Mail:
urs-peter.naef@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100569818> abgerufen werden.