



19.09.2008 – 10:00 Uhr

CLEVER UNTERWEGS: Carte factuelle et routière "La Suisse, un pays automobile" - une aide d'information sur l'automobile et l'environnement

Berne (ots) -

- Indication: La carte factuelle peut être téléchargée en format pdf sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100011078> -

La nouvelle carte factuelle "La Suisse, un pays automobile", crée la transparence et informe le public sur les relations importantes de cause à effet entre l'automobile, l'environnement, la société, la politique et l'économie. Ce dépliant pratique et offrant un aperçu synoptique éclaire les thèmes d'actualité comme le rendement énergétique, les réserves de carburant et la sécurité, mais se penche aussi sur des questions émotionnelles. En guise d'avantage supplémentaire, les automobilistes trouveront au verso une carte routière. Cette idée a été lancée par auto-suisse, l'Association des importateurs suisses d'automobiles, de concert avec l'Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA) et Migrol AG. Les cartes seront distribuées gratuitement dès la deuxième moitié de septembre par toutes les stations-services Migrol avec shops et les agents de marque.

Les Suisses et la voiture, le climat et la voiture, les nouveaux carburants et la voiture: ce sont là quelques titres des dix points sur lesquels la nouvelle carte factuelle "La Suisse, un pays automobile" informe le public. Max Nötzli, président d'auto-suisse, constate: "Les questions en rapport avec l'automobile, la protection du climat, les progrès techniques ou les prix des carburants deviennent de plus en plus complexes." C'est pourquoi ROULER INTELLIGENT, une campagne d'auto-suisse, a voulu éclairer les aspects les plus importants de ce débat de société et politique. Et Max Nötzli de continuer: "Nous souhaitons mettre à la disposition du public des informations et faits fiables."

L'industrie automobile a agi

Au moyen de la carte factuelle avec ses tableaux et graphiques explicites, auto-suisse souhaite attirer l'attention du public sur les efforts intensifs déployés par l'industrie automobile. 4500 agences de marque distribuent aujourd'hui déjà plus de 1800 véhicules qui font partie des catégories de rendement énergétique A et B et ne consomment en moyenne que 5,9 litres de carburant. Ces véhicules permettent d'économiser en moyenne près de 25% de carburant par rapport aux modèles plus anciens. Les chiffres de vente des deux catégories A et B augmentent lentement et montrent une tendance réjouissante aux voitures propres et modernes, même si un tiers des 3,95 millions de véhicules en Suisse est encore âgé de plus de 10 ans.

L'éditeur de la carte factuelle a également pour but d'attirer l'attention des acheteurs potentiels de voitures sur l'étiquetteEnergie. "Nous souhaitons encourager la tendance aux achats de voitures neuves à grand rendement énergétique", explique Max Nötzli. A cet égard aussi, la campagne ROULER INTELLIGENT met à disposition un outil utile - le test environnemental des automobiles gratuit. Des émissions de CO2 à la consommation de carburant ou à la puissance du moteur: les personnes intéressées peuvent saisir dix critères différents dans une fenêtre et le programme indique toutes les voitures disponibles sur le marché. Une évaluation gratuite en ligne de tous les véhicules complète ce service. La nouvelle carte factuelle est distribuée gratuitement aux personnes intéressées via

les partenaires Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA) et Migrol AG. Le tirage est de plus d'un million d'exemplaires.

A propos de ROULER INTELLIGENT

ROULER INTELLIGENT est une campagne pour la mobilité intelligente. Elle encourage un usage conscient de l'automobile. ROULER INTELLIGENT prône conjointement la sécurité, la protection de l'environnement, le rendement énergétique, le technique moderne et le plaisir de la conduite. ROULER INTELLIGENT est une campagne d'auto-suisse, l'Association des importateurs suisses d'automobiles. Pour de plus amples informations, prière de consulter le site:
www.roulerintelligent.ch

Le communiqué de presse et d'autres informations peuvent être téléchargés sur le site: <http://www.roulerintelligent.ch/fr/media/>

Contact:

auto-suisse

Max Nötzli, président

E-Mail: m.noetzli@auto-schweiz.ch

Andreas Burgener, directeur

E-Mail: a.burgener@auto-schweiz.ch

Tél.: +41/31/306'65'65

Internet: www.auto-suisse.ch, www.roulerintelligent.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100011078/100569927> abgerufen werden.