

26.09.2008 – 11:30 Uhr

Migros : le sucre de canne Bio du Paraguay décroche le label CO2

Zürich (ots) -

Migros distingue du label CO2 de climatop les produits ménageant particulièrement l'environnement et le climat. Le tout dernier produit à intégrer la série des «champions du CO2» de Migros est le sucre de canne Bio Max Havelaar du Paraguay. Sur les six sucres évalués, dont des produits suisses, c'est le sucre paraguayen qui présente le meilleur bilan climatique.

La nuisance climatique du sucre de canne Bio Max Havelaar du Paraguay est près de 40 % inférieure à celle des sucres indigènes et allemands. La raison de ce bon résultat s'explique avant tout par le fait que la culture de la canne à sucre est bien moins gourmande en énergie que celle de la betterave sucrière. En outre, la culture de la canne à sucre Bio ne recourt à aucun pesticide et à pratiquement aucune machine polluante. Le courant nécessaire à la transformation industrielle de la canne à sucre est obtenu à partir des déchets de cette culture et il est donc neutre sur le climat. La culture extensive et le fait de renoncer au brûlis des terrains avant la récolte, en dépit des trajets de transport allongés, réduisent notablement la nuisance environnementale globale par comparaison avec les autres modes de culture et types de sucre. Le sucre en morceaux et le sucre brut de Colombie sont aussi nettement meilleurs par comparaison au sucre européen.

La nuisance climatique est nettement supérieure pour les sucres provenant de Suisse et d'Allemagne. La culture des betteraves sucrières et la production sucrière industrielle génèrent presque deux fois plus d'émissions de gaz à effet de serre, du fait du recours à des agents énergétiques fossiles, par rapport au sucre du Paraguay. Seul le transport permet au bilan climatique du sucre suisse de marquer des points. En revanche, les divers produits ont fait état d'un bilan identique pour la nuisance liée aux emballages en carton et à leur élimination.

Il convient de mettre encore au crédit du sucre brut Bio Max Havelaar les débouchés garantis de la canne à sucre et le respect de certains standards sociaux. Ce sucre est ainsi également un avantage du point de vue socio-économique.

Migros évalue continuellement de nouveaux groupes de produits sous l'angle de leurs répercussions sur le climat. Le label vert CO2 distingue systématiquement les produits ménageant particulièrement l'environnement et le climat.

Zurich, le 26 septembre 2008

Des photos et des informations complémentaires téléchargeables sont disponibles à l'adresse www.migros.ch/medien.

Contact:

- Monika Weibel, porte-parole de Migros, tél. 044 277 20 63, courriel: monika.weibel@mgb.ch
- Thomas Kägi, chef du projet myclimate, tél. 044 633 79 38, www.climatop.ch (thème de l'évaluation)