

01.10.2008 - 08:30 Uhr

Marketing Internet: Agence Virtuelle automatise les campagnes de publicité dans Google pour les sites touristiques

Genève (ots) -

L'agence genevoise d'e-marketing, Agence Virtuelle SA, www.agencevirtuelle.com, pionnière des stratégies de marketing en ligne, pour les sites de voyages, crée RTA (Real Time Ads) 3.0, une application destinée en priorité à easyJet pour automatiser les maintenances stratégiques des prix de la low cost dès ce 1er Octobre 2008. Cette application de flux va intégrer automatiquement les changements d'annonces de Google (liens commerciaux).

Des applications pour automatiser les campagnes e-marketing de la météo au prix temps réel: Real Time Ads est née

En effet, l'application permet d'injecter les prix en temps réel pour les départs à très court terme ou à long terme, et ainsi obtenir des annonces LIVE de liens commerciaux qui performant en ROI et en ventes. Pour Matthias Burel, Web développeur, chez Agence Virtuelle SA : Le fait de créer de telles applications élargit les champs du possible, et ces mini applications nous permettent toujours d'être à la pointe en e-marketing, grâce aux AdsPrice, avec le Real Time Ads Price et Weather.

Des ROI multipliés automatiquement: une maintenance optimale de l'acupuncture marketing

Cette application développée par l'unité Google API, permettra à l'ensemble des clients touristiques de la société, (easyJet, ebookers, Maison de France) de bénéficier de ce service ainsi que des sites e-commerce dès ce mercredi.

Agence Virtuelle SA

agence conseils, web agency, fondée en 1996 à Genève offre 7 services à ses clients de la protection de la marque à sa visibilité, elle opère sur 3 pôles de développement iPhone, facebook, Google API. Elle compte comme références Swiss Tourism, Swiss, ebookers, Colgate Palmolive

Contact:

Agence Virtuelle SA
9 rue Bovy-Lysberg
1204 Genève
Tél: +41/22/817'37'17
Fax: +41/22/817'37'18
E-Mail: stephane@agencevirtuelle.com