



09.10.2008 - 08:30 Uhr

Monster: Etude "Recruiting Trends Suisse 2008": La pénurie de spécialistes s'aggrave

Zurich (ots) -

- Indication: Le communiqué de presse peut être téléchargé en format pdf sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/100001987> -
- monster.ch publie les résultats de l'étude empirique réalisée auprès des entrepreneurs suisses "Recruiting Trends Suisse 2008"
 - Les 500 plus grandes entreprises suisses réalisent les nouvelles embauches prévues bien qu'elles soient confrontées à une aggravation de la pénurie de spécialistes
 - Parmi les candidats étrangers, les Allemands sont les plus appréciés

Les grandes entreprises suisses sont toujours à la recherche de nouveaux collaborateurs et constatent que la pénurie de spécialistes s'aggrave. Voici un des enseignements majeurs de l'étude "Recruiting Trends Suisse 2008" publiée dernièrement par "Monster Suisse". Cette étude importante a pour la première fois été présentée l'année dernière et a été réalisée par le "Centre of Human Resources Information Systems (CHRIS)" des universités de Francfort-sur-le-Main et de Bamberg, avec l'aide des 500 plus grandes entreprises suisses (taux de réponse: 17,2%). L'étude présente les tendances les plus importantes dans le domaine du recrutement de personnel en Suisse et reflète des tendances de l'économie en faveur de l'évolution du marché du travail.

Tous les participants à l'enquête, sans exception, envisagent de nouvelles embauches pour 2008 - 73,4% prévoient jusqu'à 49 nouveaux postes de travail, 25% entre 50 et 500 nouveaux postes et 1,7% en prévoient même plus de 500. Malgré les questions d'actualité concernant le ralentissement de la croissance économique, il semble que les prévisions optimistes en rapport avec le besoin en personnel se soient concrétisées. L'indice "jobpilot" de "monster.ch", faisant état chaque trimestre de l'offre d'emplois en ligne, ne cesse depuis des mois à surpasser ses valeurs record et a atteint en juillet 2008 un nouveau niveau record grâce à une légère progression de deux points.

Cependant, le manque permanent de spécialistes atténue la bonne ambiance. Selon les participants à l'étude, il est toujours difficile de pourvoir les postes libres: selon eux, il va être difficile de pourvoir un poste sur quatre et il est même pratiquement impossible de pourvoir environ 4% des postes libres dans un délai raisonnable. "La pénurie de spécialistes a des effets négatifs sur les potentiels de croissance des entreprises, indépendamment de la situation conjoncturelle. En Suisse tout particulièrement, le recrutement de collaborateurs suffisamment qualifiés constitue plus que jamais un facteur stratégique influençant l'évolution de l'entreprise", explique Falk von Westarp, Country Manager Switzerland chez Monster Worldwide.

Compte tenu de la demande croissante de spécialistes, il n'est pas étonnant que les responsables des ressources humaines étendent leur recherche au-delà de nos frontières afin de pouvoir augmenter le potentiel de recrutement. Alors que dans l'étude "Recruiting Trends Suisse 2007" 25,7% des entreprises recensées accordaient une importance croissante au recrutement international, en 2008 44,6% sont désormais persuadées que le recrutement international sera

important, voir même de grande importance pour le succès de l'entreprise. La pénurie de spécialistes suisses (78%) et la demande accrue en raison de l'expansion sur le marché national (61%) sont considérées comme les raisons les plus importantes pour le recrutement international. Environ un tiers des entreprises recensées reconnaît également des possibilités d'économie au niveau des charges salariales et pour un tiers les efforts permettent d'augmenter leur engagement sur les marchés étrangers.

En analysant de plus près les profils recherchés dans les différents pays, la tendance des dernières années se confirme nettement. Sur l'ensemble des profils, les entreprises suisses recensées favorisent la recherche de candidats en Allemagne, suivie de l'Italie, de la France, de l'Espagne et du Royaume-Uni ainsi qu'avec la même intensité en Autriche. Avec 32,2% de l'ensemble des profils proposés par notre voisin du nord, les professionnels très qualifiés et disposant d'une importante expérience professionnelle sont les plus demandés, suivis des travailleurs qualifiés disposant un savoir-faire particulier et de longues années d'expérience.

Les résultats d'études supplémentaires liés aux tendances enregistrées au niveau de l'offre d'emplois ainsi qu'à la réception de candidatures, vont être publiés dans deux prochains communiqués aux médias.

Vous avez la possibilité de commander l'étude complète "Recruiting Trends Suisse 2008" chez monster.ch à l'adresse de contact mentionnée ci-dessous. Nous serons également ravis d'accueillir les journalistes aux manifestations de présentation en novembre 2008.

Dates des présentations

L'étude "Recruiting Trends 2008 Schweiz" va être présentée aux dates ci-dessous.

La direction de l'entreprise sera à la disposition des journalistes pour répondre à leurs questions.

- 4 novembre à Bâle, Hôtel Hilton, 10h00 à 12h30, lunch compris
- 5 novembre à Zurich, Hôtel Widder, 10h00 à 12h30, lunch compris

Qui est monster.ch?

Monster Worldwide Switzerland AG (www.monster.ch ; www.jobpilot.ch) est un portail leader dans la gestion de carrières professionnelles en ligne proposant un programme de prestations et d'informations liées à la profession et à la carrière professionnelle. Le siège principal de Monster Worldwide Switzerland AG se trouve à Zurich et l'agence pour la Suisse romande à Neuchâtel. La Monster Worldwide Switzerland AG occupe 37 personnes et est une filiale de la société Monster Worldwide Inc. domiciliée à New York, active depuis 1994 dans le domaine du recrutement en ligne et désirant encourager les gens dans la réalisation de leur objectif de vie. Monster Worldwide (NASDAQ: MNST) est présent dans plus de 40 pays en Europe, Asie et Amérique du Nord et occupe 5'000 personnes dans le monde entier et figure sur les indices d'actions S&P 500 et NASDAQ-100.

Contact pour toute question, inscription aux présentations ou commande:

Monster Worldwide Switzerland AG

Michel Ganouchi

Marketing Manager Switzerland

Bändliweg 20

8048 Zurich

Tél.: +41/43/499'44'08

Fax: +41/43/499'44'44

E-Mail: michel.ganouchi@monster.ch

Internet: <http://presse.monster.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001987/100571046> abgerufen werden.