



10.10.2008 - 10:05 Uhr

Audi: chiffre de vente record au mois de septembre 2008

Schinznach-Bad (ots) -

- Augmentation des ventes de par le monde de 12,3 pour cent en septembre
- Suisse: hausse de 41,2% des ventes par rapport à la période comparable 2007
- Croissance à deux chiffres en Europe et dans la région Asie-Pacifique
- Record de livraisons dans les principaux marchés d'Europe occidentale
- Audi gagne 20,8 pour cent en Allemagne
- "Nous nous développons à l'inverse de la tendance" (M. Schwarzenbauer, chef des ventes)
- Modèles les plus prisés: Audi A4 et A5

En septembre, la société AUDI AG a enregistré des taux de croissance à deux chiffres dans les régions Europe et Asie-Pacifique. Les chiffres de vente de la marque aux quatre anneaux ont littéralement explosé dans le monde entier en septembre: plus 12,3 pour cent, atteignant 95 137 unités (contre 84 716 en 2007). En résultats cumulés de janvier à septembre, 762 280 Audi ont été immatriculées, soit une hausse de 2,9 pour cent (2007: 741 106), dont des progressions à deux chiffres dans les nouveaux marchés de la zone Asie-Pacifique et en Europe. Cette exceptionnelle performance est principalement le fruit de la nouvelle Audi A4 et du Sportcoupé A5.

"La croissance soutenue du mois de septembre donne le coup d'envoi de notre trimestre le plus porteur. En 2008, l'objectif d'Audi est clair: mettre 1 million d'automobiles sur le marché - et nous abordons la dernière ligne droite avec un élan extraordinaire", a précisé Peter Schwarzenbauer, membre du Directoire, responsable Marketing et Vente chez AUDI AG.

En septembre, les ventes du constructeur automobile premium, en Europe, ont bondi de 13,2 pour cent à 68 125 véhicules neufs (contre 60 159 en 2007). En cumulé, 539 934 voitures ont trouvé acquéreur, soit +1,1% (2007: 534 126). "Notre record de vente, justement en Europe alors que la situation y est particulièrement tendue, montre la puissance du portefeuille de produits Audi", s'est réjoui P. Schwarzenbauer. Et de poursuivre: "Notre croissance va à l'encontre de la tendance - en tant que marque avant-gardiste proposant des modèles attrayants tels que l'Audi A4 et l'A5. Audi prouve que la qualité s'impose, même en période de crise".

Cette croissance à deux chiffres de la société AUDI AG s'étend à la région Asie-Pacifique. En septembre, Audi a convaincu 14 842 clients premium, soit un plus de 20,9 pour cent par rapport au même mois de l'année précédente (2007: 12 278). Les ventes cumulées ont même explosé de 17,3 pour cent, à 118 178 voitures (2007: 100 761). Dans l'Empire du Milieu (Hongkong incl.), le deuxième marché national du constructeur d'Ingolstadt, 11 169 Chinois ont choisi une nouvelle Audi, c'est-à-dire 24,0 pour cent de plus qu'en septembre 2007. Sur les neuf premiers mois de l'année, 90 934 clients ont généré une hausse de 19,4 pour cent.

Au mois de septembre comme en résultats cumulés, l'Audi la plus prisée aura sans conteste été l'A4, et de loin. Au printemps 2008, la société AUDI AG a lancé la nouvelle génération de la célèbre série-modèles. En effet, l'A4 Berline, introduite fin 2007, a précédé de peu l'A4 Avant (en avril 2008). Avec 36 510 ventes, les deux versions ont vu leur progression catapultée de 46,1 pour cent par rapport à 2007 (24 993). Les chiffres cumulés affichent 265 615 Audi A4, plus 14,7 pour cent (231 479 l'année dernière). Le Sportcoupé Audi A5, sur le marché depuis juin 2007, a séduit 5 857 conducteurs en septembre (2007: 2 781). Depuis janvier, Audi a distribué 41 326

A5 dans le monde entier.

Excellente évolution des ventes en Suisse

La Suisse, quant à elle, peut aussi se targuer d'excellents résultats: 1 601 livraisons Audi au total en septembre, soit une hausse de 41,2% (1 134 véhicules)! Entre janvier et septembre, 12 630 Audi ont été immatriculées en Suisse, ce qui correspond à une hausse de 2,5% par rapport à 2007. Ernesto Larghi, chef de la marque Audi chez AMAG, commente l'exploit de septembre en ces termes: "Ces excellents chiffres soulignent clairement l'attrait pour notre marque. Malgré le refroidissement économique attendu, nous sommes en bonne voie de réaliser notre ambitieux objectif de l'année, voire de le dépasser".

Contact:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Monsieur Harry H. Meier
Public Relations Manager Audi
Tél.: +41/56/463'93'61
E-Mail: harry.meier@amag.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100011237/100571111> abgerufen werden.