

23.10.2008 - 10:00 Uhr

## JUMBO est partenaire de l'energyday 08

*Dietlikon (ots) -*

JUMBO va faire sensation cette année à l'occasion de l'energyday08 le 25 octobre. La grande surface de bricolage suisse met en vente 20 000 lampes à économie d'énergie au prix de 1 franc pièce!

Les 40 magasins spécialisés JUMBO de Suisse s'attendent à être véritablement pris d'assaut, avoue Claude Lewin, CEO de Jumbo-Markt SA. Il explique par un calcul simple que cette idée pour économiser de l'électricité se révélera payante bien au-delà de l'energyday08: "Rien que le remplacement de 20 000 ampoules traditionnelles à incandescence de 60 watts par nos ampoules modernes à économie d'énergie de 14 watts entraînera une baisse de la consommation d'électricité d'un million de kilowattheures par an", affirme Claude Lewin. Une démonstration lumineuse ... avec 14 watts.

15% des besoins en énergie d'un ménage servent à l'éclairage. Pour les magasins, cette consommation est encore plus élevée. C'est pourquoi, à l'occasion de l'energyday08, JUMBO fera un geste supplémentaire: dans la nuit du 25 au 26 octobre, les publicités lumineuses de JUMBO resteront éteintes. Cela va doubler dans le sens de la manifestation. En effet, pour sa troisième édition, l'energyday invite cette année à "éteindre". L'action est placée sous le patronage du label JUMBO Oeko-Tipp.

L'éléphant blanc sur fond vert distingue des produits sélectionnés pour leur respect de l'environnement, et qui satisfont à des normes reconnues dans le monde entier. Dans le domaine de l'éclairage, JUMBO propose des modèles à économie d'énergie et à longue durée de vie très variés capables de satisfaire tous les besoins, dans la classe énergétique A, et notamment de la marque internationale Osram, un des leaders mondiaux de l'industrie de l'éclairage.

Contact:

Jumbo-Markt A  
Massimo Moretti  
Service de presse  
Tél.: +41/44/805'62'33  
Mobile: +41/79'788'48'09  
E-mail: presse@jumbo.ch