

31.10.2008 - 09:00 Uhr

Nouveau directeur de la communication entrepreneuriale pour la Coca-Cola AG, Suisse



- Indication: Le communiqué de presse en format PDF et une image

peuvent être téléchargés sous:

<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818> -

Matthias Schneider (37 ans) occupe le poste de "Public Affairs & Communications Manager" au sein de la Coca-Cola AG, Suisse, à compter du 1er octobre 2008. Il succède à Pia Lehmann, qui a quitté notre société à la fin du mois de septembre au bout de dix ans. Outre la communication entrepreneuriale, Matthias Schneider est responsable des domaines Corporate Identity, Public Affairs et Relations publiques pour notre marque. Il se tient également à disposition pour des questions d'ordre général concernant la Coca-Cola AG.

"Nous sommes ravis d'avoir trouvé en Matthias Schneider un excellent professionnel de la communication qui va parfaitement bien avec notre société," dit Philipp Bodzenta, Head of Communications & Public Affairs Alpine Business Unit. Auparavant, Matthias Schneider occupait le poste de Vice-Directeur en charge du marketing pour l'EURO 2008, un projet fédéral qui a présenté la Suisse comme pays organisateur de la Coupe d'Europe de football avec ses multiples facettes. Là, il était responsable des initiatives pour les médias et la communication dans le cadre de la campagne "Suisse. Découvre en plus". Il a acquis des expériences professionnelles supplémentaires chez IMG Suisse, Credit Suisse et Feldschlösschen. Matthias Schneider a suivi une formation d'Executive Master in Communications Management (Exec. MScom) à l'Università della Svizzera Italiana et à l'UCLA, Los Angeles. Il est Suisse, père de deux filles et vit près de Zurich.

Matthias Schneider est joignable comme suit:

Matthias Schneider, Corporate Identity
Public Affairs and Communications Manager
Coca-Cola AG
Stationsstrasse 33
8306 Brüttsellen
Tél.: +41/44/835'94'72
Fax: +41/44/835'94'73
E-Mail: mschneider@eur.ko.com
Internet: www.coca-cola.ch

Coca-Cola en Suisse

Coca-Cola Beverages AG est le leader dans le domaine des boissons non alcoolisées en Suisse. Coca-Cola est présent sur le marché suisse avec sa propre installation d'embouteillage depuis 1936. Après le lancement de Fanta (1965), Sprite (1968) et Kinley (1973), le lancement de Coca-Cola light, en 1984, a posé de nouveaux jalons. En 1994, avec Nestea, nous nous sommes lancés dans le segment des thés glacés et, en 2001, avec Minute Maid, dans le segment des jus de fruit. A l'automne 2002, nous avons repris la Valser Mineralquellen AG, la plus célèbre des eaux minérales suisses. Coca-Cola est également présent sur le marché suisse dans le domaine du sport et des boissons énergétiques avec les marques Powerade (2004) et Burn (2007). Avec Coca-Cola Zero en 2007, nous avons réussi le lancement de produit le plus fulgurant de ces dernières décennies.

Contact:

Flavio Calligaris-Maibach
Gérant de la Coca-Cola AG
Stationsstrasse 33
CH-8306 Brüttsellen
Tel.: +41/44/835'94'66
E-Mail: fcalligaris@eur.ko.com
Internet: www.coca-cola.ch

Medieninhalte



Matthias Schneider, Public Affairs & Communications Manager Coca-Cola AG, Schweiz. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Coca-Cola AG". Produits Alimentaire, Entreprise, Personnel

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/100572424> abgerufen werden.