

05.11.2008 – 10:10 Uhr

Le Pour-cent culturel Migros relance un concours pour la promotion des labels pop

Zürich (ots) -

Pour la quatrième fois, le Pour-cent culturel Migros organise un concours dans le cadre de son programme de promotion de la musique pop en Suisse: il vise à soutenir des labels indépendants qui ont sous contrat des musiciennes et musiciens suisses. Les contributions de promotion doivent servir à renforcer l'autonomie et le professionnalisme des labels. La promotion des labels pop est dotée d'une somme de plus de 120'000 francs au total par année. La remise des documents de candidature est fixée au 12 décembre 2008.

Les labels indépendants sont très importants pour garantir une scène musicale polyvalente et vivante, étant donné qu'ils découvrent et développent très souvent la relève artistique. Même si la scène de la musique pop suisse est en pleine essor, ces «Indies» disposent le plus souvent d'une marge de manoeuvre étroite sur le plan financier. Lors de la distribution des contributions de promotion étatiques ou privées, les labels ne touchent rien; seuls les artistes sont soutenus. La promotion des labels pop comble cette lacune en soutenant des labels indépendants suisses ayant sous contrat des musiciennes et des musiciens domiciliés en Suisse. Les labels touchent des montants importants qui visent à les renforcer dans leur autonomie et leur professionnalisme. Avec son festival m4music (dont la prochaine édition aura lieu du 26 au 28 mars 2009), le Pour-cent culturel Migros s'engage depuis longtemps pour la musique pop helvétique. La promotion des labels pop élargit cet engagement.

Un vif intérêt lors des trois premiers concours

En 2006, 2007 et 2008, une quarantaine de labels ont remis un dossier. Deux tiers d'entre eux, environ, provenaient de Suisse alémanique et les autres de Suisse romande. Parmi les labels récompensés jusqu'à présent, on compte Gentlemen Records et Creaked Records (tous deux à Lausanne), Mental Groove (Genève), Little Jig (Lucerne), Sophie Records, Chlyklass Records et Voodoo Rhythm Records (tous à Berne) ainsi que Stattmusik (Zurich). La majorité avait sous contrat des musiciennes et des musiciens de la catégorie pop/rock, mais on trouvait aussi quelques labels de rap ou de musique électronique. «Ce type de promotion de la musique pop est unique en Suisse et rencontre un écho très favorable dans la scène musicale» commente Philipp Schnyder von Wartensee, responsable du projet de promotion des labels pop et du festival m4music.

Les prochaines contributions de soutien seront attribuées le 27 mars 2009 dans le cadre du festival m4music. Les demandes peuvent être remises jusqu'au 12 décembre 2008. Un montant total de 120'000 francs est à disposition chaque année à cet effet. Les lignes directrices ainsi que les documents à compléter peuvent être demandés sur www.pour-cent-culturel.ch (Contributions financières).

Contact:

Sonja Geissmann, Communication, Fédération des coopératives Migros, Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Tel. 044 277 20 47, sonja.geissmann@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100572703> abgerufen werden.