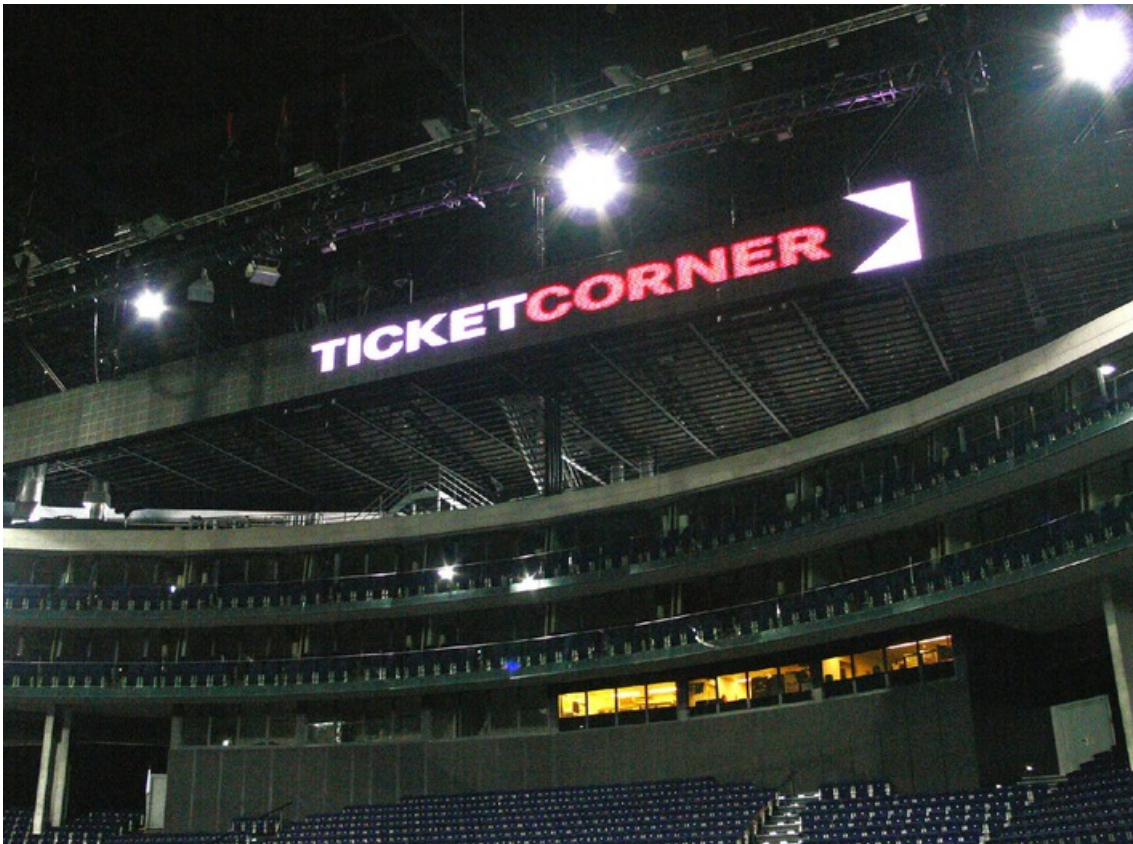


12.11.2008 - 14:00 Uhr

Partenariat stratégique conclu entre Ticketcorner et le Hallenstadion de Zurich



Rümlang/Zurich (ots) -

- Indication: Du matériel iconographique peut être téléchargé
sous: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100011974> -

A compter du 1er janvier 2009, les sociétés Ticketcorner Holding AG et AG Hallenstadion Zürich coopéreront au titre de partenaires stratégiques. Ticketcorner soutiendra la commercialisation des événements organisés au Hallenstadion et y sera présent en permanence à travers un Ticketshop tenu par un employé.

Le Hallenstadion de Zurich est la plus grande structure événementielle indoor de la Suisse. Avec environ 1 million de visiteurs et 150 manifestations par an, il affiche l'un des niveaux d'exploitation et de fréquence d'organisation les plus élevés de tout l'espace germanophone en Europe. Entreprise de billetterie leader en Suisse, Ticketcorner est déjà depuis de nombreuses années le partenaire de billetterie de clients majeurs du Hallenstadion tels que Good News, Mercedes CSI, Art On Ice, Sixdays, Super10Kampf etc.

La nouvelle coopération signée entre les deux leaders du marché répond aux importants bouleversements survenus sur le marché international du Live Entertainment, notamment sur le marché de la billetterie, et offre aux organisateurs et au public des avantages non négligeables. Ticketcorner fera désormais office de "portail d'entrée" à tous les événements du Hallenstadion: Les billets seront disponibles via le Call Center, en ligne sur ticketcorner.com et auprès des 1400 points de prélocation répartis dans toute la Suisse. Ticketcorner reprendra en plus le Ticketshop tenu par un employé au Hallenstadion de Zurich-Oerlikon et ouvrira la caisse de jour à l'occasion de tous les événements. Le public pourra aussi s'y

procurer les billets de tous les autres événements Ticketcorner sans frais de commande.

La coopération prévoit - mis à part certaines exceptions liées aux contrats en cours pendant une phase transitoire - la vente d'au moins la moitié de tous les billets des événements organisés au Hallenstadion via les canaux de distribution Ticketcorner. La commercialisation des événements du Hallenstadion s'en trouvera nettement améliorée et permettra à la société AG Hallenstadion de renforcer sa position sur le marché du Live Entertainment. Pour consolider ce partenariat stratégique, Ticketcorner fera l'acquisition de 5 pour cent du capital en actions de AG Hallenstadion.

George Egloff, CEO de Ticketcorner, ne cache pas sa satisfaction: "Ce nouveau partenariat avec la plus grande salle événementielle de Suisse nous rapproche encore davantage de notre clientèle. Le nouveau Hallenstadion fait partie des structures événementielles les plus modernes d'Europe. A présent, nous pouvons aussi proposer notre service intégral directement sur place et répondre encore mieux aux besoins du public."

Felix Frei, directeur du Hallenstadion, est aussi très satisfait de cette étape: "Cette coopération est basée sur des objectifs stratégiques visant à affirmer le rôle du Hallenstadion comme une plate-forme leader dans l'événementiel sportif et le Live Entertainment en Europe et à commercialiser nos événements du mieux possible et de manière ciblée. Avec Ticketcorner, nous offrons à nos clients la meilleure plate-forme marketing de Suisse disponible à ce jour et dotée d'un énorme potentiel et d'une haute compétence en matière de Customer Relationship."

A propos de AG Hallenstadion

Construit en 1939 et transformé et agrandi en 2005, le Hallenstadion occupe une surface totale de 14'300 mètres carrés qui en fait la plus grande structure polyvalente indoor de Suisse. Le Hallenstadion est connu par-delà les frontières comme lieu d'organisation de plusieurs événements de grande envergure, de grands spectacles de pop, rock, variété et culture, et d'événements sportifs tels que le Mondial de hockey sur glace et le Sechstagerennen.

A propos de Ticketcorner

Ticketcorner a été fondé en 1987. Comptant environ 150 employé(e)s en Suisse, Allemagne et Autriche, l'entreprise poursuit une stratégie de croissance rigoureuse axée sur les innovations dans le domaine de l'événementiel. Elle gère la vente de billets via un Call Center ultramoderne, un portail Internet très populaire et environ 4'5000 points de vente répartis en Allemagne, Autriche et Suisse.
www.ticketcorner.com

Contact:

Ticketcorner
Christoph Soltmannowski
attaché de presse
Tél.: +41/44/818'34'17
E-Mail: christoph.soltmannowski@ticketcorner.com

AG Hallenstadion
Felix Frei
Directeur
Tél. (ligne directe): +41/44/316'77'11
Tél.: +41/44/316'77'77
E-Mail: frei@hallenstadion.ch

Medieninhalte



Partenariat strategique conclu entre Ticketcorner et le Hallenstadion de Zurich. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "ots/Ticketcorner AG" prestation de service, coopération , divertissement

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100011974/100573246> abgerufen werden.