

27.11.2008 – 12:00 Uhr

L'Osec et Suisse Tourisme s'associent pour promouvoir la place médicale suisse

Zurich (ots) -

L'Osec et Suisse Tourisme fondent "Swiss Health" pour aider les entreprises suisses du secteur de la santé à mieux exploiter leur potentiel à l'étranger. Selon une récente étude du Gottlieb Duttweiler Institut, le tourisme médical gagne en importance dans le monde entier: la Suisse se doit d'agir pour promouvoir ses services médicaux à l'étranger.

Le marché des soins médicaux transfrontaliers est en pleine croissance et son potentiel de développement est grand. Pour que les prestataires helvétiques puissent profiter pleinement de cette situation, il faut que la Suisse se positionne clairement à l'étranger en tant que destination médicale d'excellence. Car la Suisse a tout pour plaire: les meilleurs traitements, la sécurité politique, une excellente infrastructure touristique et des voies de communication et de transport de premier ordre.

Le fait est que les voyages à l'étranger pour raisons médicales - le "tourisme médical" - se développent. C'est ce que montre une étude réalisée par le Gottlieb Duttweiler Institut à la demande de l'Osec, promoteur officiel de l'économie suisse. Selon cette étude, la Suisse dispose de très bonnes conditions pour devenir un site médical d'exception. Ces conditions, bien sûr, ne suffisent pas. Il faut aussi, et surtout, que les prestataires de santé suisses unissent leurs efforts marketing pour promouvoir activement la santé suisse. En coopérant, les prestataires de services médicaux et les opérateurs touristiques pourront proposer de nouvelles solutions innovantes qui permettront d'apporter au site helvétique de réels plus face à la concurrence. Le potentiel est grand car le bien-être général s'accroît de même que les dépenses de santé. En particulier dans les marchés dynamiques comme la Chine, l'Inde, la Russie et les Emirats arabes unis où les services de médecine de pointe restent encore lacunaires.

Efforts communs pour promouvoir les services médicaux suisses à l'étranger

L'Osec et Suisse Tourisme ont créé l'association "Swiss Health" afin de mieux exploiter le potentiel des services suisses sur le marché international et d'initier un processus "d'aide à l'entraide". Son objectif est de faire connaître à l'international le système de santé suisse et ses prestations de façon à attirer des patients étrangers. Car les hôpitaux et établissements de réhabilitation suisses peuvent se targuer d'offrir des prestations et des équipements de la meilleure qualité. Dans un premier temps, l'Osec et Suisse Tourisme confieront les rênes de l'association à SWIXMED AG afin que l'association puisse mener à bien ses activités de la façon la plus efficace possible. Cette société, qui travaillera sur mandat, est spécialisée dans l'organisation en Suisse de traitements médicaux pour des patients étrangers. Chaque année elle s'occupe de patients originaires de plus de 30 pays.

Doris Leuthard, Conseillère fédérale en charge du Département de l'économie, se félicite de cette initiative et estime que "la création de "Swiss Health" est un pas décisif pour promouvoir la qualité suisse à l'étranger, qui permettra à l'ensemble des acteurs du secteur de la santé de travailler en synergie. Comme le marché de la santé est en passe de devenir un critère d'implantation essentiel, "Swiss Health" promet de contribuer de façon déterminante à

l'attractivité du site helvétique."

Swiss Health: une tâche importante

La nouvelle association poursuit les objectifs suivants:

- le recrutement de membres (parmi les prestataires de la santé) et de sponsors
- la promotion de la Suisse en tant que destination médicale auprès de certains marchés choisis et partant l'acquisition de patients internationaux
- l'encadrement professionnel des patients étrangers et de leurs proches pour la mise en place du traitement en Suisse
- le soutien et l'information des membres de l'association pour l'internationalisation de leurs prestations

Une initiative qui va dans le sens de la stratégie de l'Osec

Pour l'Osec aussi, il est capital de trouver de nouveaux domaines d'activités à l'étranger pour les entreprises et organisations suisses et d'informer ces dernières de toutes les opportunités qui s'offrent à elles. La création de l'association "Swiss Health" est à considérer comme un pas de plus dans la mise en oeuvre de la stratégie de l'Osec.

Contact:

Patrick Djizmedjian
Responsable Public Relations / Public Affairs
Osec
Stampfenbachstrasse 85
CH-8021 Zürich
Tél.: +41/44/365'55'16
Fax: +41/44/365'54'92
Mobile: +41/79/642'88'60
E-Mail: pdjizmedjian@osec.ch
Internet: www.osec.ch

Daniela Bär Bruderer
Responsable Communication d'entreprise / Médias /
Etudes de marché Membre de la direction
Suisse Tourisme
Tödistrasse 7
CH-8027 Zürich
Tél.: +41/44/288'12'70
Fax: +41/44/288'12'04
E-Mail: daniela.baer@switzerland.com
Internet: www.myswitzerland.com

Rémy Schleiniger
Managing Director
SWIXMED AG
Zürichbergstrasse 20
CH-8032 Zürich
Tél.: +41/44/446'48'00
Fax: +41/44/446'48'50
E-Mail: swisshealth@swixmed.com
Internet: www.swixmed.com

Karin Frick
Gottlieb Duttweiler Institut
Langhaldenstrasse 21
CH-8803 Rüschlikon / Zürich
Tél.: +41/44/724'62'40
Fax: +41/44/724'62'62
E-Mail: karin.frick@gdi.ch
Internet: www.gdi.ch