



10.12.2008 - 11:00 Uhr

AUDI AG: ventes stables en novembre dans le monde entier

Ingolstadt (ots) -

- Légère progression des ventes de novembre dans le monde entier par rapport au même mois l'année dernière
- Environ 920 700 véhicules livrés entre janvier et novembre
- Augmentation de la part de marché grâce au rajeunissement de la gamme
- Suisse: Une belle hausse de 5,1 pour cent des ventes entre janvier et novembre
- Part de marché record en Allemagne avec 9,5 pour cent

En novembre, 75 950 Audi neuves ont trouvé acquéreur dans le monde entier. Les chiffres de vente de la marque premium dépassent ainsi légèrement ceux du mois comparable en 2007 (75 635, soit plus 0,4 pour cent). En onze mois, 920 700 Audi ont été immatriculées, ce qui correspond à un développement de 3 pour cent par rapport à la période de référence 2007 (893 628).

"Grâce à ses modèles jeunes et attrayants, la marque aux quatre anneaux assied sa position dans la branche automobile, comme le prouve la progression de la plupart de nos parts de marché en Europe" a déclaré Peter Schwarzenbauer, membre du Directoire, Responsable Marketing & Vente chez AUDI AG. "Quoi qu'il en soit, le contexte économique tendu dans toutes les régions représente un véritable défi".

De nouveaux modèles tels que l'Audi A4 Avant, l'Audi A3, l'Audi A6 ou encore le Q5, introduit en novembre, ont permis d'enregistrer de meilleurs chiffres de vente dans les pays européens hors Allemagne. En cumul, la marque premium, sise à Ingolstadt, a commercialisé environ 420 100 unités, soit une hausse de 2,9 pour cent par rapport aux onze premiers mois de 2007 (408 235). En novembre, la progression a même atteint 10,6 pour cent par rapport à l'an dernier, enregistrant 32 000 ventes. Ce bond est notamment dû aux résultats de l'A4 Avant en Italie, un pays clé en Europe pour Audi. En effet, 5 754 acheteurs automobiles ont préféré les quatre anneaux au mois de novembre, ce qui correspond à une explosion de 30,7 pour cent par rapport au même mois en 2007 (4 401). Entre janvier et novembre, le compteur arborait 56 587 véhicules (plus 3,8 pour cent) par rapport à la période de référence 2007 (54 531). En France également, les résultats ont été florissants: plus 11,5 pour cent en novembre (soit 3 588 voitures contre 3 219 en 2007) et une avancée de 4,7 pour cent depuis le début de l'année (47 199 unités par rapport aux 45 100 de 2007).

En outre, des chiffres aussi satisfaisants que ceux de l'an dernier ont permis à la société AUDI AG d'asseoir sa position sur le marché allemand. Avec 9,5 pour cent de parts de marché en novembre et 8,0 pour cent cumulés sur onze mois, Audi marque un record dans son histoire premium. En novembre, 22 178 Audi ont séduit un acquéreur allemand (plus 0,4 pour cent contre 22 094 un an auparavant). Depuis le début de l'année, ce nombre atteint 232 444 (plus 0,1 pour cent - 232 277 en 2007).

Suisse: une belle hausse de 5,1 pour cent des ventes entre janvier et novembre

La Suisse, quant à elle, n'a pas à rougir de ses résultats: les ventes du constructeur premium ont progressé de 5,1 pour cent entre janvier et novembre. Au total, 15 399 véhicules arborant les célèbres anneaux ont été immatriculés sur la période considérée, contre 14 652 en 2007). Rien qu'au mois de novembre, Audi peut se targuer d'un bond spectaculaire de 25,4 pour cent dans la distribution. En valeur

absolue, il s'agit de 1 349 nouvelles voitures au lieu de 1 076 un an plus tôt. Et Ernesto Larghi, chef de la marque Audi chez AMAG Automobil-und Motoren AG de commenter en ces termes: "Cet excellent résultat s'ajoute aux précédents et indique clairement que notre marque est particulièrement attrayante. C'est notamment le lancement du nouveau Q5 qui a contribué à cet incroyable mois de novembre, vu qu'il enregistrait déjà 1 000 commandes au bout d'une semaine de commercialisation. Nous partons du principe que 2009 sera une année difficile, néanmoins nous sommes particulièrement bien armés pour l'affronter grâce à notre gamme jeune et attrayante".

En Chine, le plus gros marché d'exportation pour Audi, la situation économique tendue, comme aux Etats-Unis, a provoqué un tassement des ventes. En effet, les résultats ont plongé de 25,4 pour cent dans ce pays en novembre par rapport à ceux du même mois un an plus tôt (6 788 Audi contre 9 104 en 2007). En cumul, la marque premium y a vendu 80 049 unités, soit 5,8 pour cent de moins que sur la période de référence 2007 (85 002). La Chine pour sa part (Hong-kong inclus) affiche un recul de 5,9 pour cent en novembre avec 8 173 immatriculations de la marque. Au cours des onze premiers mois de l'année, les chiffres de vente restent pourtant largement positifs: 108 737 automobiles soit plus 17,5 pour cent comparé aux valeurs 2007.

Contact:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Monsieur Harry H. Meier
Public Relations Manager Audi
Tél.: +41/56/463'93'61
E-Mail: harry.meier@amag.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100011237/100574928> abgerufen werden.