

16.12.2008 – 09:25 Uhr

Conception par WiSeKey d'un système anti-contrefaçon qui enregistre et vérifie l'authenticité des produits de luxe

Genève (ots) -

Chaque article élaboré par un fabricant de produits de luxe - montres, sacs à main, bijoux, etc. - serait accompagné et vendu avec un dispositif intelligent, tel qu'une carte à puce, contenant l'intégralité des détails codes du produit, c'est-à-dire le numéro d'enregistrement, le code barre, la date et l'endroit de fabrication, etc. Les fabricants, les points de vente et les acheteurs seraient ainsi en mesure d'utiliser la carte à puce afin de vérifier instantanément via Internet et d'authentifier le produit grâce à la technologie WiSeKey - notamment, WiSeAuthentic© (dont le brevet est en cours d'autorisation).

"Cette technologie, explique Carlos Moreira, PDG de WiSeKey est basée sur une identification numérique codée sur la carte à puce de chaque produit. Nous fournissons le service qui permet au dispositif intelligent d'accéder au site Internet du fabricant et à la zone spécifique destinée à l'identification du produit dans le cadre de l'inventaire de la société. Si les informations codées sur le dispositif ne sont pas reconnues, l'accès à la zone spécifique est refusé."

La technologie est virtuelle et anti-échet, dans la mesure où les informations numériques codées à l'intérieur de la carte à puce sont impossibles à répliquer et resteront ainsi dans l'immédiat, selon les analystes, les mathématiciens et les experts universitaires ayant participé au développement de la technologie de WiSeKey.

L'association de WiSeAuthentic© et de la carte à puce fournirait non seulement un système anti-échet pour les fabricants et les acheteurs, mais constituerait également une aide précieuse pour la police et la douane, qui pourraient alors vérifier l'authenticité - ou la non-authenticité - d'un chargement de centaines de caisses de bijoux Cartier par exemple, en quelques clics sur Internet, évitant ainsi de se servir de machines coûteuses actuellement utilisées à cet effet.

Contact:

Daniel Ybarra
Tél.: +41/22/594'30'00
E-Mail: dybarra@wisekey.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100006027/100575225> abgerufen werden.