

21.12.2008 - 14:00 Uhr

Alex Frei et la chaîne des bricos JUMBO parrainent l'Association Suisse contre les Myopathies



Dietlikon (ots) -

- Indication: Du matériel iconographique peut être téléchargé sous: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100001796> -

Les exercices de musculation sont indispensables pour un sportif. "Indispensable" pour un footballeur célèbre tel qu'Alex Frei est également un exercice de musculation au sens figuré du terme : à savoir, son engagement pour des personnes atteintes d'une maladie neuromusculaire. Pourquoi donc un footballeur professionnel oeuvre-t-il précisément pour des personnes atteintes de ce mal? "Précisément pour cela!", dit-il. "Parce qu'en tant que sportif de haut niveau, je prends peut-être plus conscience que d'autres de la valeur des performances corporelles. Suite à plusieurs blessures, j'ai également pu ressentir dans ma propre chair, combien un handicap corporel peut drastiquement limiter la qualité de vie."

Il existe plus de 800 formes de maladies neuromusculaires

L'Association contre les Myopathies est une organisation certifiée ZEWO, à but non lucratif, pour les personnes atteintes de maladies neuromusculaires. Son but est un avenir dans lequel toutes les personnes victimes de ce fléau pourraient vivre le mieux possible - de façon autonome et sur un même pied d'égalité.

En langage populaire, atrophie musculaire est le terme le plus connu. Les maladies neuromusculaires ne se terminent pas inéluctablement sur une chaise roulante, mais pour la plupart de ces maladies il n'existe encore aucune thérapie ou guérison causales. Il est d'autant plus important d'aider les personnes souffrantes, dans leurs efforts à organiser leur vie humainement, malgré la maladie.

Ensemble, nous sommes plus forts

Alex Frei a fait sien ce vieil adage. C'est pourquoi il ne s'engage pas seul mais conjointement avec "l'Association Suisse contre les Myopathies" et son sponsor, la chaîne de bricos JUMBO. Le 19 décembre 2008, au Centre Neuromusculaire de l'Hôpital Universitaire de Bâle, Alex Frei et JUMBO remettront ensemble, un chèque de 20 000 francs en faveur de l'Association Suisse contre les Myopathies. Et c'est ensemble également, qu'ils ont imaginé une action spéciale pour 2009.

Vélos California pour enfants et adolescents, contre l'atrophie musculaire

Alex Frei et son sponsor JUMBO offrent ensemble, pour chaque vélo pour enfants et adolescents de la marque California vendus chez JUMBO durant l'année 2009, 5 francs mais au moins 40 000 francs, à l'Association Suisse contre les Myopathies. Alex Frei, qui enfourche lui-même volontiers un vélo California, espère que durant l'année à venir beaucoup de parents, au nom de leurs enfants, disent "oui" à ce vélo. De cette façon une somme notable pourrait une fois encore être récoltée en faveur de l'Association contre les Myopathies.

Contact:

Massimo Moretti
Service de presse
Jumbo-Markt AG
Industriestrasse 34
CH-8305 Dietlikon
Tél.: +41/44/805'62'33
Mobile: +41/79/788'48'09
E-Mail: presse@jumbo.ch

Medieninhalte



de gauche a droite: Prof. Dr. Fuhr, Claude Lewin CEO Jumbo-Markt AG, Alex Frei. Texte complémentaire par ots sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Jumbo-Markt AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001796/100575524> abgerufen werden.