

13.01.2009 – 09:15 Uhr

Migros fusionne les business-units near-food et non-food

Zürich (ots) -

Dans le cadre de sa stratégie intégrée de marketing 2009-2011, la Fédération des coopératives Migros (FCM) a décidé de fusionner d'ici à la fin 2009 les deux business-units near-food et non-food en une puissante unité organisationnelle forte de quelque 200 collaboratrices et collaborateurs, et ce pour profiter d'effets de synergie.

La fusion provoque la suppression de 15 postes (douze licenciements et trois retraites anticipées). Pour les collaboratrices et les collaborateurs concernés, un plan social a été élaboré - en dialogue avec les partenaires sociaux externes et internes - et une gestion de la mobilité mise en place.

Zurich, le 13 janvier 2009

Migros-Genossenschafts-Bund
Corporate Communications
Limmatstrasse 152
Postfach 1766
CH-8031 Zürich
Zentrale +41 (0)44 277 21 11
Fax +41 (0)44 277 23 33
media@migros.ch
www.migros.ch

Contact:

Urs Peter Naef, porte-parole de la FCM, tél. 044 277 20 66, courriel:
urs-peter.naef@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100576034> abgerufen werden.