

19.01.2009 - 11:29 Uhr

## Raiffeisen: Le plus grand concours d'Europe pour la jeunesse

St-Gall (ots) -

Cette année, le Concours international Raiffeisen pour la jeunesse s'intitule: "Cela dépend de toi! Plus de solidarité. Plus d'humanité." Il faut s'attendre à une participation de plus de 58'000 enfants et adolescents de Suisse à l'occasion du plus grand concours de dessin et de quiz du monde. Date limite de participation: le 3 mars 2009.

Le 39e Concours international Raiffeisen pour la jeunesse plaide pour plus d'humanité. Raiffeisen souhaite promouvoir de cette façon le respect d'autrui. Le concours auquel participent de nombreuses écoles, comporte deux volets: le dessin et le quiz. Les enfants et adolescents sont invités à participer aux deux, mais libre à eux de n'en choisir qu'un seul. Participer vaut vraiment la peine. En effet, plus de 2000 superbes prix attendent les vainqueurs: un voyage au Luxembourg, des prix en espèces entre 200 et 1000 francs chacun, des aides financières versées dans les caisses de classe et bien d'autres encore.

Une occupation utile qui incite à la réflexion

C'est déjà la 39ème fois que les Banques Raiffeisen de Suisse et de six autres pays européens organisent ce concours international pour la jeunesse. Rien qu'en Suisse, plus de 50'000 enfants et adolescents y participent chaque année. Avec plus de 1,5 million de participants, le concours international Raiffeisen pour la jeunesse est le plus important de sa catégorie. Le sujet du concours, différent chaque année, offre non seulement de nombreuses possibilités de réflexion artistique et créative, mais revêt également une dimension pédagogique très importante.

Les documents détaillés relatifs au concours sont disponibles soit directement à la Banque Raiffeisen, soit par Internet sur la page [www.raiffeisen.ch/concours](http://www.raiffeisen.ch/concours).

Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse  
Troisième groupe bancaire de Suisse, Raiffeisen fait aujourd'hui partie des plus grandes banques de détail en Suisse. La troisième puissance du marché bancaire suisse a trois millions de clients à son actif. 1,5 million d'entre eux sont sociétaires et donc copropriétaires de leur Banque Raiffeisen. Ils apprécient les atouts décisifs de Raiffeisen: proximité avec la clientèle, sympathie, fiabilité et avantages exclusifs réservés aux sociétaires.

Le Groupe Raiffeisen englobe les 367 Banques Raiffeisen à structure de coopérative totalisant 1155 points bancaires, l'entité Raiffeisen Suisse société coopérative (anciennement l'Union Suisse des Banques Raiffeisen) et les sociétés du Groupe.

Juridiquement autonomes, les Banques Raiffeisen sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse. Celle-ci assume la direction stratégique de l'ensemble du Groupe Raiffeisen, gère ses risques et coordonne ses activités, définit l'environnement dans lequel s'exerce l'activité commerciale des Banques Raiffeisen locales, les conseille et les soutient dans toutes leurs affaires. Raiffeisen Suisse s'est vue attribuer la notation Aa1 par Moody's.

Ce communiqué peut aussi être consulté sur la page d'accueil du site [www.raiffeisen.ch/presse](http://www.raiffeisen.ch/presse).

Contact:

Philippe Thévoz

Porte-parole du Groupe pour la Romandie  
Tél.: +41/21/612'50'71  
E-mail: philippe.thevoz@raiffeisen.ch

Stefan Kern  
Chef de la Communication externe/Porte-parole  
Tél.: +41/71/225'94'41  
E-mail: stefan.kern@raiffeisen.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002451/100576312> abgerufen werden.