

22.01.2009 – 11:00 Uhr

Migros prend une participation dans la chaîne de magasins allemande «Depot»

Zürich (ots) -

Pour un intérieur encore plus beau

Migros a acquis 49% du capital-actions de l'entreprise de commerce allemande Gries Deco Holding (GDH) qui distribue sous l'enseigne «Depot» des accessoires pour la maison, des articles de décoration intérieure et des petits meubles. Depot, qui exploite 148 magasins en Allemagne et en Autriche, ambitionne de mener une politique d'expansion offensive en Europe. Au travers de ce rachat, Migros vise avant tout à créer des synergies pour Interio au niveau tant opérationnel que stratégique. La participation arrêtée est destinée à être étendue à long terme.

Christian Gries, directeur de GDH et membre de la famille du fondateur, a souhaité, après la sortie du capital de sa société du fonds d'investissement britannique Dawnay Day mis sous administration judiciaire, collaborer désormais avec un investisseur ayant des objectifs à long terme. «En Migros, nous avons trouvé ce partenaire fiable. Sa participation nous ouvre des perspectives de croissance supplémentaires attrayantes», affirme Christian Gries.

La chaîne de magasins «Depot» exploite actuellement 148 shops en Allemagne et en Autriche. A ce réseau devraient s'ajouter annuellement quelque 30 magasins propres et divers «shops in shop» situés dans des grands magasins, des magasins de meubles ou des concept stores. Le chiffre d'affaires de l'entreprise a crû en moyenne de 30% au cours des trois dernières années, avec un bon taux de rentabilité. L'exercice 2008 a été le plus brillant en termes de chiffre d'affaires et de bénéfice de l'histoire de la société.

«Depot» est gérée à l'instar d'une chaîne de vêtements de conception moderne: son organisation est verticale et les produits sont développés directement d'entente avec les fabricants. Ce savoir-faire spécifique, allié à une longue expérience, transparaît au niveau de la création d'univers sans cesse renouvelés et de leur mise en scène dans les magasins. Tous les mois, les clients pénètrent dans un nouveau monde de l'habitat. «Au travers de la présentation de nos assortiments, nous voulons donner des suggestions et des conseils pour embellir son chez-soi et nous profiler comme des précurseurs en matière de tendances», explique Christian Gries pour justifier le renouvellement régulier des assortiments. Les prix avantageux permettent à n'importe qui de suivre la mode et de faire des achats en forme de coups de coeur.»

Migros profitera pleinement de ces compétences, en particulier avec «Interio» qui s'est positionnée avec succès en tant qu'entreprise leader sur le marché du «homefashion» en Suisse et en Autriche. «Des points de vue opérationnel et stratégique, on constate de nombreux points de convergence intéressants avec Migros dans le secteur des accessoires pour la maison», souligne Dieter Berninghaus, membre de la direction générale de la Fédération des coopératives Migros (FCM) et chef du département Commerce. «En tant qu'entreprise organisée verticalement, Depot compte au nombre des distributeurs jouissant du savoir-faire le plus développé dans cette branche et grâce au concept qui est le sien, elle s'imposera à long terme dans d'autres pays aussi», poursuit-il avec conviction. «Nous profiterons des synergies permises par ce partenariat et soutiendrons totalement l'expansion offensive de Depot.»

De son côté aussi, Christian Gries discerne d'importants potentiels de croissance pour son entreprise. «L'engouement pour les accessoires destinés à l'habitat n'a jamais été aussi grand qu'aujourd'hui. Les gens sont prêts à dépenser toujours plus d'argent

pour se sentir bien chez eux.» Ce phénomène de «Homeing» pourrait stimuler l'intérêt pour les beaux objets au cours des prochaines années. «C'est là un marché auquel nous voulons participer ensemble. Migros aussi a une longue expérience derrière elle et constitue un partenaire solide qui nous ouvrira des portes et nous aidera à mettre en oeuvre plus rapidement encore notre stratégie d'expansion», précise Christian Gries, qui entend également développer les ventes en ligne.

La participation de Migros au sein de Depot est destinée à augmenter à long terme. Il a été convenu que le secret serait gardé sur le prix de la transaction.

La société Gries Deco Company GmbH est spécialisée dans l'importation et le commerce d'objets en tout genre pour la décoration d'intérieur, de produits tendance, d'articles cadeaux, d'accessoires pour l'habitat et de petits meubles. La société fondée en 1948 occupe 1030 collaborateurs.

Interio exploite en Suisse et en Autriche dix magasins d'ameublement (4'500 m²), huit galeries de l'habitat (1'200 - 1'500 m²) et douze boutiques (400 m²). L'entreprise a généré en 2008 un chiffre d'affaires de 279 millions de francs.

Zürich, 22.1.2009

Des photos peuvent être téléchargées sous www.migros.ch/medien

Contact:

- Monika Weibel, porte-parole FCM, tél. 044 277 20 63,
monika.weibel@mgb.ch, www.migros.ch

- Christian Gries, direction, tél. 0049 6028 944 4012, cg@g-d-c.eu,
www.gries-deco-company.com, www.dasdepot.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100576553> abgerufen werden.