

23.01.2009 - 16:46 Uhr

## La chaîne du brico JUMBO et Gölä rénovent ensemble la Suisse!



Dietlikon (ots) -

- Indication: Du matériel iconographique peut être téléchargé  
sous: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100001796> -

Avec le soutien éminent de Gölä, le rocker  
bosseur, la chaîne du brico Jumbo-Markt AG met en route sa campagne  
printanière "La Suisse rénove!"

JUMBO et Gölä recherchent le meilleur projet de transformation ou  
de rénovation de la Suisse. Les projets peuvent tout simplement être  
transférés dès le 26 janvier 09 sur le site Internet [www.jumbo.ch](http://www.jumbo.ch), où  
aura lieu ensuite, après la clôture de la phase de candidature, une  
votation Internet au niveau suisse pour les évaluer. La date limite  
des candidatures est fixée au 6 mars 2009. Les 5 meilleurs projets  
seront examinés à la loupe, sur place, par Gölä. Lors de cette  
visite, Gölä interviewerera tous les 5 candidats. Ces interviews  
circonstanciées seront publiées dès le 13 avril 2009 sur le site  
[www.jumbo.ch](http://www.jumbo.ch) et dans le bimensuel JUMBO-News. Un jury spécialisé  
élira le gagnant selon des critères comme par ex. le design,  
l'habileté artisanale et la précision. Le meilleur projet des  
finalistes recevra un bon d'achat JUMBO d'une valeur de 10 000.-  
francs.

Non seulement les candidats peuvent gagner, mais également les  
personnes qui participent à la votation. JUMBO tirera au sort parmi  
les votants des bons d'achat d'une valeur de:

1er prix = 1 000.- francs  
2e prix = 750.- francs

3e prix = 500.- francs

La votation sur les projets rentrés aura lieu entre le 9 et le 20 mars 2009.

Contact:

Massimo Moretti  
Bureau de presse  
Jumbo-Markt AG  
Industriestrasse 34  
CH-8305 Dietlikon  
Tél.: +41/44/805'62'33  
Mobile: +41/79/788'48'09  
E-Mail: presse@jumbo.ch

Medieninhalte



La chaîne du brico JUMBO et Goelae renouvellent ensemble la Suisse! Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch). L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Jumbo-Markt AG". Commerce de détail, Concurrence, Artisanat

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001796/100576638> abgerufen werden.