

29.01.2009 – 14:00 Uhr

Migros: Label Topten pour les appareils à faible consommation d'énergie

Zürich (ots) -

Migros est la première entreprise active au niveau national à introduire le label Topten dans son assortiment. Il signale des produits particulièrement efficaces sur le plan énergétique et facilite le choix des clients sensibles à l'environnement. La déclaration figurera à partir du printemps 2009 sur environ 150 appareils électroniques.

Depuis plus de 30 ans, Migros s'engage en faveur de la protection de l'environnement. Elle propose donc déjà depuis longtemps des produits efficaces sur le plan énergétique dans son assortiment. Les clients peuvent déjà s'informer sous www.topten.ch sur les appareils qui nuisent le moins à l'environnement. Topten est une initiative de l'Agence suisse pour l'efficacité énergétique. Elle est soutenue par le WWF Suisse. Le site présente les produits et services les plus efficaces sur le plan énergétique de différents fournisseurs. Topten analyse l'ensemble du marché, publie les 10 meilleurs pour cent de l'offre et recommande ainsi l'achat de ces produits et services.

Dorénavant, Topten ne fonctionne plus seulement comme moteur de recherche en ligne, mais aussi comme label sur le produit. Les clients voient ainsi du premier coup d'oeil dans le magasin quels sont les articles qui consomment le moins d'énergie. C'est bon pour la conscience et pour le porte-monnaie, car ces produits consomment nettement moins d'électricité que les articles standards. Celui qui n'utilise que des appareils Topten dans son ménage économise quelque 1500 francs par année.

Dans un premier temps, Migros étiquette les produits figurant déjà sur le site de Topten. Il s'agit de quelque 150 appareils vendus par M-Electronics, parmi lesquels, à titre d'exemple, le congélateur Mio Star MSG235 Eco A++. « Je suis fier que Migros puisse faire oeuvre de pionnier en introduisant le label Topten », déclare Michael Spiess, responsable des marchés spécialisés Migros.

Naturellement Migros ne se contente pas d'étiqueter des appareils qu'elle propose déjà dans son assortiment. L'entreprise va continuer d'accroître la part des produits durables. Migros s'y est engagée en adhérant au WWF Climate Group. Après l'électronique ménager, l'électronique de loisir et l'informatique, le label doit aussi être utilisé dans l'assortiment éclairage.

Felix Meier, responsable Consommation & économie auprès du WWF Suisse, se réjouit de la décision de Migros. Le WWF a toujours oeuvré pour que les clients puissent s'informer directement dans le magasin sur les produits les plus efficaces sur le plan énergétique. « Le nouvel étiquetage permet plus facilement au consommateur de contribuer à la protection du climat », affirme Felix Meier.

Des photos téléchargeables des logos Topten sont disponibles sous www.migros.ch/medien.

Contact:

Martina Bosshard, interlocutrice FCM pour les médias, Tél. 044 277 20 67, martina.bosshard@mgb.ch, www.migros.ch

Eric Bush, rédacteur en chef de Topten, 079 661 17 63, eric.bush@topten.ch, www.topten.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100576917> abgerufen werden.