

02.02.2009 – 08:45 Uhr

## easyJet réalise un mois de Janvier 2009 record, la compagnie anti-crise lamine le marché : + 23% de CA

Genève (ots) -

La compagnie Orange easyJet continue sa progression sur le web, easyJet réalise un record de clics en Janvier 2009 en Suisse, versus Décembre 2008 (+ 68% ) et il n'y a aucun ralentissement pour la compagnie low cost établie à Genève. Au contraire, la compagnie progresse même en plein tsunami économique, le Chiffre d'Affaires généré par sa stratégie marketing online est en nette hausse: +23% à mois comparés (janvier 09 versus Janvier 08).

easyJet déstocke massivement jusqu'à mardi minuit: -25% sur les prix

La compagnie offre en outre une promotion de -25% sur les prix sur toutes les réservations jusqu'à mardi soir, et ce pour tous les vols, (la Sardaigne, la Corse, le Maroc ou Las Palmas) jusqu'au 15 juillet. "Nous restons à l'écoute du marché et de nos clients, et nous planchons sur des nouvelles offres." déclare Peter Voets, responsable marketing d'easyJet pour la Suisse.

Extensions des réservations sur iPhone

La compagnie propose depuis l'an passé la réservation en ligne sur iPhone, les horaires easyJet au départ de Genève, les départs/arrivés en temps réel et aussi les places de parkings disponibles en temps réel aussi bien à Genève qu'en France voisine sous [www.easyjetiphone.ch](http://www.easyjetiphone.ch) . "Le but est de guider le client jusqu'à son approche de l'aéroport pour lui faciliter la vie".

Des campagnes extrêmement ciblées en Suisse, France, Allemagne

La compagnie low cost s'appuie de plus en plus sur l'e-marketing depuis son démarrage en 1995, et son implantation en Suisse en 1999 lors des bilatérales où Agence Virtuelle avait déjà la gestion de la marque en marketing Internet. "Nous nous étions bien amusés, nous avons une campagne pour pousser les gens à voter OUI pour ouvrir nos lignes vers Barcelone" se souvient Stéphane Perino , directeur d'Agence Virtuelle SA. Désormais, easyJet a actionné il y a 3 ans le Weather Marketing Program d'Agence Virtuelle." Nous donnons la météo en temps réel sur Google et nous envoyons nos clients au chaud." En effet, Agence Virtuelle a développé une application qui permet de modifier les températures en temps réel et de délivrer les alertes météos (neige, vent, tempêtes...)

A propos d'easyJet

easyJet, compagnie low cost, comprime les coûts en éliminant les dépenses inutiles et les "chichis" qui caractérisent les compagnies aériennes "traditionnelles". easyJet compte 157 appareils en 2009 easyJet produit 27% d'émissions de moins par siège qu'une compagnie aérienne traditionnelle utilisant le même type d'appareil.

A propos d'Agence Virtuelle

Agence Virtuelle, agence conseils en nouvelles technologies, depuis 1996 officie en Search Marketing pour easyJet depuis 1999 en Suisse. La société développe également des solutions mobiles pour ses clients, tels que LeShop, easyJet...

Contact:

easyJet - Peter Voets

Marketing Manager Switzerland, Austria & Eastern Europe  
Tél.: +41/22/717'88'21  
Mobile: +41/79/210'44'74

Agence Virtuelle - Stéphane Perino  
Directeur  
Tél.: +41/22/817'37'17

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100577053> abgerufen werden.