



17.02.2009 - 10:52 Uhr

## Audi, marque premium numéro 1 en Europe occidentale

Schinznach-Bad (ots) -

- Audi a dépassé ses concurrentes premium en nombre d'immatriculations
- Nette progression de la part de marché
- M. Schwarzenbauer, responsable des ventes: "Nous poursuivons notre offensive produits sans faiblir"

En janvier, Audi a dépassé ses concurrentes premium en nombre d'immatriculations pour l'Europe occidentale. Le constructeur automobile sis à Ingolstadt a enregistré 45 124 ventes au mois de janvier, soit bien plus que ses deux concurrents directs. Alors que le marché est en repli, Audi peut se targuer de gagner des parts de marché: en janvier 2009, 5,1 pour cent des nouvelles voitures immatriculées en Europe occidentale arboraient les quatre anneaux, contre 3,9 à la même période, un an plus tôt.

Pour la société AUDI AG, ce résultat s'inscrit dans la tendance positive des derniers mois. En effet, au dernier trimestre 2008, la part de marché du constructeur n'est jamais tombée au dessous de cinq pour cent, se plaçant ainsi parmi le peloton de tête.

Pour Peter Schwarzenbauer, membre du Directoire responsable Vente et Marketing chez AUDI AG, ce succès est notamment le fruit du rajeunissement de la gamme de produits. Rien qu'en 2008, douze nouveaux modèles sont sortis d'Ingolstadt. Nous allons poursuivre cette offensive produits sans faiblir, a poursuivi P. Schwarzenbauer. "Alors que la conjoncture est défavorable, il est décisif pour Audi de proposer les produits que les clients attendent. Des modèles attrayants et sportifs - mais aussi exemplaires d'efficience et de sobriété - capables d'enthousiasmer les Fans de la marque. En 2009, nous allons continuer sur cette voie".

En effet, six nouvelles Audi devraient être lancées sur le marché au premier semestre 2009. Et P. Schwarzenbauer de commenter: " D'ici 2015, nous voulons proposer à nos clients 40 modèles recourant entièrement aux technologies d'avenir. A ce titre, nous investissons environ 2 milliards d'euros chaque année dans le développement produits.

D'ailleurs des études actuelles confirment que la gamme et la stratégie d'Audi sont très bien perçues. Dans un sondage représentatif, l'institut de recherches Simpson Carpenter a interrogé les Allemands sur la voiture de leurs rêves. Résultat: Audi s'est hissée à la première place! Le magazine spécialisé auto motor und sport porte un jugement semblable sur les voitures arborant les quatre anneaux, vu que 100 000 lecteurs ont décernés respectivement aux modèles A4, A6 allroad et au nouveau Q5, le titre de "Meilleure voiture 2009".

Contact:

RP/Communication  
Harry H. Meier  
Tél.: +41/56/463'93'61  
E-Mail: [harry.meier@amag.ch](mailto:harry.meier@amag.ch)

Photos et informations disponibles sous [www.audipress.ch](http://www.audipress.ch).

Pour un accès temporaire, veuillez utiliser:  
Nom d'utilisateur: [pressegast\\_02](#), Mot de passe: [presse\\_9685](#)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100011237/100577845> abgerufen werden.