

27.02.2009 – 11:00 Uhr

Totogoal - le nouveau Toto et ses gros jackpots Swisslos lance un nouveau pari sportif

Basel (ots) -

Le 2 mars, Swisslos met un nouveau Toto sur le marché : Totogoal. Le nouveau pari sportif s'inspire fortement de l'ancien Toto-R, mais promet plus de suspense et des jackpots plus élevés. Totogoal remplace le traditionnel Toto-R; Toto-X sera retiré du marché. Gilbert Gress soutiendra Swisslos dans le lancement de la campagne.

Swisslos tient compte des besoins des clients

Toto-R et Toto-X ont été mis sur le marché dans les années 70, ils ont donc près de 35 ans. Depuis, les besoins des clients ont évolué et Swisslos est soucieuse d'adapter son offre à ces nouveaux besoins. Il existe toujours un marché pour un produit permettant aux joueurs de décrocher de gros jackpots à l'aide de leurs connaissances sportives. Swisslos a donc décidé de rassembler ses forces et de lancer un produit Toto relooké et moderne. Totogoal remplace le traditionnel Toto-R tandis que le Toto-X est retiré du marché.

Plus de suspense et des jackpots plus élevés à Totogoal
Totogoal s'inspire énormément de l'ancien Toto-R. Il faut toujours cocher 1 pour la victoire à domicile, X pour le match nul et 2 pour la victoire en déplacement à divers matches de foot-ball nationaux et internationaux. La nouveauté consiste à deviner en plus, un pronostic de résultat, c'est-à-dire le score d'un match précis (par exemple 2:0). Cette nouveauté promet plus de suspense et des jackpots plus élevés.

Gilbert Gress siffle le coup d'envoi

Swisslos a pu obtenir le soutien de Gilbert Gress pour le lancement de la campagne de To-togoal. L'ancien joueur professionnel de football et entraîneur est actuellement consultant sportif de la Télévision Suisse. Le spot publicitaire de Totogoal passera à la télévision à par-tir du 2 mars. Pour plus d'informations sur Totogoal, rendez-vous à partir du 1er mars sur www.swisslos.ch ou www.totogoal.ch.

Pièces jointes:

- Descriptif
- Extraits de la campagne publicitaire
- Bulletin

Swisslos est chargée de la distribution et de la commercialisation de tous les produits de loterie, billets et paris sportifs en Suisse alémanique, au Tessin et en principauté du Liech-tenstein. En 2007, elle a repris de la Société du Sport-Toto l'exploitation des paris sportifs. Elle verse l'intégralité de ses bénéfices aux fonds de loterie et du Sport-(Toto-). Ces 350 mil-lions de francs annuels permettent de soutenir des projets d'utilité publique dans les domai-nes de la culture, du sport, de l'environnement, de l'action sociale et de l'aide au développe-ment.

Contact:

Plus d'informations

Roger Fasnacht, directeur Swisslos
T +41 61 284 11 11, media@swisslos.ch
Hors heures de bureau: 079/ 419 77 44