

10.03.2009 – 11:05 Uhr

Pour-cent culturel Migros: plus de représentations pour les compagnies théâtrales Prairie 2009/10: les productions sélectionnées sont connues



Zürich (ots) -

- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795> -

Avec son modèle de promotion «Prairie», le Pour-cent culturel Migros complète sa prise en charge actuelle des coûts de production par une participation importante aux frais de représentation de certaines productions théâtrales sur le sol Suisse. Cet encouragement financier doit permettre aux groupes théâtraux de présenter leurs productions aussi souvent que possible. Les cinq projets qui bénéficieront de ce programme lors de la saison 2009/10 sont maintenant connus.

Quand une pièce de théâtre est bonne, elle doit être jouée aussi fréquemment et dans autant de lieux que possible. C'est plus facile à dire qu'à faire et présuppose des moyens financiers ainsi qu'un bon réseau dans les milieux théâtraux. La plupart des compagnies n'ont ni l'un ni l'autre. Le modèle de promotion théâtrale «Prairie» du Pour-cent culturel Migros permet à cinq compagnies sélectionnées de bénéficier de meilleures conditions de production et de jouer leur pièce plus souvent grâce aux aides financières accordées. Sur proposition de ses huit théâtres partenaires de Suisse alémanique et romande, le Pour-cent culturel Migros a maintenant déterminé les groupes qui bénéficieront de ce programme lors de la saison 2009/10.

Compagnie théâtrale - Projet - Première - Théâtre
nordlicht - Alice im Wunderland - septembre 2009 - théâtre de Coire

Kraut_Produktionen - Die Chronisten oder das Einfangen der
Echtzeit - octobre 2009 - Theaterhaus Gessnerallee, Zurich

Compagnie Eponyme - Voir les anges si furieux - octobre 2009 -
Arsenic, Lausanne

Compagnie ad-apte - Pour l'instant, je doute - janvier 2010 -
Arsenic Lausanne

vroom - final lap - février 2010 - Schlachthaus Theater, Berne

Beau succès pour les ensembles suisses

Le modèle de promotion «Prairie» du Pour-cent culturel Migros a déjà enregistré quelques succès durables au cours de ses trois années d'existence. Deux ans après son lancement, le groupe 400asa joue encore sa pièce «Der Bus» en Suisse et à l'étranger. «Der Bus» a été la première pièce à fêter sa première grâce à «Prairie». La compagnie bâloise CapriConnection a été engagée pour jouer sa pièce sur la scène internationale au Theater Hebbel am Ufer (HAU), l'une des plus importantes scènes allemandes en termes de représentations jeunes, internationales et novatrices.

Un meilleur réseau de relations grâce à la plateforme d'information

Avec son modèle de promotion «Prairie», le Pour-cent culturel Migros veut mettre en exergue les projets théâtraux soutenus et améliorer les réseaux existants au sein du monde théâtral suisse. Avec ses huit théâtres partenaires de Suisse alémanique et romande, le Pour-cent culturel Migros vise à lancer sur la scène nationale des groupes théâtraux encore inconnus et à les présenter à un plus vaste public.

Théâtres partenaires du modèle de promotion «Prairie» du Pour-cent culturel Migros

Suisse allemande

- Kaserne Bâle
- Schlachthaus Theater, Berne
- Théâtre de Coire
- Theaterhaus Gessnerallee, Zurich
- Fabriktheater Rote Fabrik, Zurich

Suisse romande

- Théâtre du Grütli Genève
- Théâtre St.Gervais Genève
- Arsenic Lausanne

www.pour-cent-culturel.ch/prairie présente des informations détaillées sur les projets soutenus par le Pour-cent culturel Migros. Le site contient également des documents sur d'autres productions dont la première est prévue dans les théâtres partenaires lors de la saison 2009/10. Les organisateurs peuvent ainsi s'informer à l'avance sur les principales premières de la scène théâtrale indépendante. Les dossiers relatifs aux différents projets sont actualisés en permanence et peuvent être téléchargés au format PDF.

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie.
www.pour-cent-culturel.ch

Contact:

Barbara Salm, responsable de communication, Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich;
Tél. 044 277 20 79, e-mail: barbara.salm@mgb.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100579096> abgerufen werden.