

12.03.2009 - 10:30 Uhr

## En 2008, Hapimag confirme son succès

Baar (ots) -

- Indication: Les Chiffres clés de Hapimag en 2008 peuvent être téléchargées en format pdf sous:  
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100001038> -

En 2008, Hapimag, entreprise leader sur le marché européen en matière de vacances en temps partagé, a pu renouer sans problème avec le succès des années passées avec une croissance de 5,0% et un résultat positif en dépit du climat difficile. Le produit d'exploitation, présenté pour la première fois en 2008 en euros, s'élève en 2008 à 165,4 millions d'euros (+ 5,1%). Certes, le bon résultat issu des affaires opérationnelles a été entravé par les résultats financiers négatifs, dus à l'évolution de la monnaie, cependant il a été positif, atteignant 0,5 million d'euros. Hapimag, en qualité de société par actions organisée en coopérative, n'a pas de souci de rentabilité et vise un autofinancement si possible élevé.

Dans les complexes touristiques Hapimag, les chiffres d'affaires ont augmenté de 5,1 millions d'euros (+8,5%) par rapport à l'année passée pour passer à 64,2 millions d'euros. Avec au total 3 068 000 nuitées, les 58 complexes touristiques Hapimag implantés dans 18 pays ont exploité leurs capacités à 78,5% en moyenne. L'augmentation des frais opérationnels dans les complexes touristiques repose sur des raisons d'ordre structurel (par ex. l'augmentation des charges de personnel) mais a été également influencée par des facteurs externes tels que l'évolution des coûts énergétiques qui a entraîné des dépenses plus élevées de chauffage, de nettoyage et de linge. En 2008, les frais pour les travaux d'entretien et de réparation dans les complexes touristiques se sont élevés à 4,3 millions d'euros.

La division Vente a présenté un produit net de vente avec des actions et des produits de droits d'habitation de 35,2 millions d'euros, soit une augmentation de 7,2% par rapport à l'année passée. En dépit de la situation défavorable de la monnaie, les marchés principaux, l'Allemagne et l'Italie, ont connu un bon développement. Les recettes issues des activités de vente ont permis de créer quelques nouveaux logements et de poursuivre également le rachat d'actions.

Les recettes annuelles issues des contributions annuelles dans la branche immobilière ont permis de financer d'autres mesures visant à la conservation et à l'amélioration de la qualité de l'habitat avec des fonds propres. En 2008, les rénovations et extensions des complexes touristiques ont nécessité un investissement de 39,0 millions d'euros. Les amortissements sont restés stables et atteignent 32,0 millions d'euros, correspondant ainsi à 51,1% des recettes issues des contributions annuelles.

Le taux de capital propre élevé (56,5%) et la part de fonds propres de gestion (79,3%) confirment la structure solide de Hapimag. Le cash-flow libre s'est amélioré en 2008, passant de -10,8 millions d'euros à -7,5 millions d'euros. Comme l'année dernière, les investissements élevés s'élevant à 41,9 millions d'euros (2007 : 53,2 millions d'euros) étaient la cause du cash-flow libre négatif, entre autres à Hörnum, Binz, Dresde, Salzbourg et Burnside Park ainsi que le rachat de 8268 actions d'un montant de 17,4 millions d'euros.

Fin février 2009, le troisième complexe touristique sur l'île de

Sylt/Allemagne a été ouvert suite à deux ans de travaux. Au vu de son architecture et de son équipement ainsi que de ses diverses offres, le complexe touristique fait figure de fleuron pour Hapimag. En novembre 2008, la première pierre a été posée pour le nouveau complexe touristique urbain de Dresde, situé dans le centre-ville reconstruit. Selon toute prévision en 2010, le "British Hotel" dont la façade historique est actuellement rénovée sera le onzième complexe urbain de Hapimag dans l'offre exclusive des destinations citadines de Hapimag.

Après que Hapimag a ouvert la voie grâce au rachat de parts de droits d'habitation dans la branche en introduisant les nouvelles Conditions générales de l'Action Vacances\_21, le système connaîtra en 2009 d'autres transformations, en l'occurrence, la possibilité de réserver des séjours de quelques jours dans tous les complexes touristiques. Et à moyen terme, Hapimag désire non seulement répondre aux souhaits de vacances de ses membres mais de plus en plus organiser et réaliser leur style de vie personnalisé.

Hapimag est le numéro 1 du marché européen en matière de droits d'habitation. Fondée en 1963 sous la forme d'une société par actions suisse dont le siège est à Baar, dans le canton de Zoug, l'entreprise compte aujourd'hui quelque 140 000 partenaires. Grâce à l'achat d'actions, il est possible de séjourner sans payer de location, selon un système de points, dans 58 complexes touristiques comprenant plus de 5400 appartements et chambres d'hôtel. Les complexes touristiques sont répartis dans 18 pays en Europe, en Afrique et aux États-Unis. L'entreprise emploie environ 1700 personnes dans le monde.

Photos : à télécharger sur [www.hapimag.com](http://www.hapimag.com) (News-médias > Téléchargement > Thèmes : Photos de presse)

Contact:

Doris Zetzema, Communication de l'entreprise  
Hapimag  
Neuhofstrasse 8  
CH-6349 Baar  
Tél.: +41/41/767'82'05  
Fax: +41/41/767'89'15  
E-Mail: [media.relations@hapimag.com](mailto:media.relations@hapimag.com)  
Internet: [www.hapimag.com](http://www.hapimag.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001038/100579258> abgerufen werden.