

17.03.2009 - 07:56 Uhr

Résultats réjouissants pour MCH Group

Bâle (ots) -

- Indication: Les chiffres clés peuvent être téléchargés en format pdf sous: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100002831> -

MCH Group (anciennement MCH Foire Suisse) a réalisé en 2008 le deuxième meilleur résultat de son histoire. Cela malgré le fait que, par rapport à l'année record 2007, certaines grandes foires ne figuraient pas au calendrier des manifestations pour des raisons cycliques. L'optimisation du projet de construction "Centre de Foires Bâle 2012" permettra d'atteindre les objectifs fixés, mais la date d'achèvement est repoussée en 2013.

MCH Group a de nouveau réalisé un excellent résultat en 2008. Le résultat consolidé présente, avec des recettes de 336,4 millions de CHF (2007: 338,7 millions de CHF / 2006: 218,1 millions de CHF), un cash-flow de 64,7 millions de CHF (2007: 87,9 millions de CHF / 2006: 48,3 millions de CHF). Compte tenu de 37,5 millions de CHF d'amortissements, il en résulte un bénéfice consolidé de 27,2 millions de CHF (2007: 45,7 millions de CHF / 2006: 13,8 millions de CHF). Sur le montant total des investissements réalisés, soit 49,4 millions de CHF, 19,7 millions de CHF concernent le projet de construction "Centre de Foires Bâle 2012".

Le bilan consolidé à la fin de l'année de référence s'élève à 520,7 millions de CHF, avec une part de capital étranger de 313,3 millions de CHF et des fonds propres de 207,4 millions de CHF. La quote-part des fonds propres est à ce jour de 39,8%.

Réjouissante marche des affaires

Ce résultat est dû à une réjouissante marche des affaires dans tous les secteurs d'activité. En tenant compte des effets cycliques, les résultats sont proches des valeurs records de l'année précédente. Dans le secteur d'activité MCH Foires & Salons, de grands salons comme Swissbau et Igeho n'ont pas eu lieu en raison de leur périodicité. La baisse de chiffre d'affaires correspondante par rapport à l'année précédente a pu être en grande partie compensée par des recettes supplémentaires dans le domaine des services lors des manifestations de fréquence annuelle. En termes de profit, la diminution des recettes générées par la vente de surface (plus de 100'000 m² de surface d'exposition en moins par rapport à l'année précédente pour des raisons cycliques) ne peut cependant qu'être partiellement compensée par des prestations de services.

Il convient en outre de souligner le renforcement supplémentaire des grandes manifestations à caractère international dans les domaines de l'horlogerie/bijouterie et de l'art/design ainsi qu'une saine croissance des sociétés du groupe Expomobilia SA et Winkler Veranstaltungstechnik SA.

L'intégration dans MCH Group - au 1er janvier 2009 - de Rufener events Ltd BSW, une agence d'organisation d'événements leader en Suisse et dotée d'une expérience internationale, a donné un nouvel élan au développement du secteur d'activité stratégique MCH Event Services. Cette compétence dans le domaine de l'organisation d'événements permettra de conquérir de nouveaux segments de marché et d'exploiter des potentiels de synergies.

MCH Group couvre aujourd'hui les principaux maillons de la chaîne

de création de valeur sur le marché des foires et de l'événementiel, et il se définit comme un réseau de prestations de services unique en son genre dans cette branche. C'est pour cette raison que le groupe d'entreprises se présente depuis janvier 2009 sous la nouvelle dénomination MCH Group et avec un nouveau design qui expriment son nouveau positionnement.

Propositions à l'Assemblée générale

Il sera proposé à l'Assemblée générale du 8 mai 2009 le versement d'un dividende de 5%. Il sera également proposé une modification des statuts ayant pour objet de changer la désignation juridique de la société holding en MCH Group SA, afin de la rendre conforme à la nouvelle charte de communication du groupe d'entreprises. En ce qui concerne la composition du Conseil d'administration, il sera proposé à l'Assemblée générale de confirmer les actuels membres du Conseil d'administration Heini Brugger, Rolando Benedick et René C. Jäggi pour un nouveau mandat de deux ans.

Projet "Centre de Foires Bâle 2012"

L'année 2008 a été, entre autres, fortement marquée par le développement et les processus de décision politiques du projet de construction "Centre de Foires Bâle 2012", avec des majorités de oui à plus de 61% lors des deux consultations populaires dans les cantons de Bâle-Ville et de Bâle-Campagne. La procédure d'appel d'offres pour l'entreprise totale a cependant rendu nécessaire un projet d'optimisation. Pour pouvoir respecter les contraintes de coût, il a fallu retravailler différentes parties du projet et réviser le calendrier.

Cette optimisation de projet sera achevée dans le détail vers la fin du 1er semestre 2009. Entre-temps, les principaux résultats du processus commencent à se dessiner. La mise en oeuvre des mesures correspondantes permettra de respecter le plafond de dépenses défini en conservant le concept architectural.

Les principales mesures:

- Redimensionnement du volume de construction par réduction de la hauteur de halle à huit mètres aux deux étages supérieurs et par diminution de la surface du terrain;
- Optimisation de la structure porteuse par une trame de piliers comme dans la Halle 1 existante, et autres optimisations dans les domaines de la construction de façade, des équipements techniques et du choix des matériaux;
- Report de la date d'achèvement de janvier 2012 à avril 2013, en accord avec le Comité des exposants du Salon Mondial de l'Horlogerie et de la Bijouterie BASELWORLD.

Le report de la date d'achèvement de plus d'une année permettra d'élaborer en détail, avec le soin requis, les modifications nécessaires du projet, d'impliquer les autorités compétentes dans la suite du processus et de passer les nouvelles étapes éventuellement nécessaires de la procédure d'autorisation.

Contact:

Christian Jecker
Communication d'entreprise
MCH Foire Suisse (Holding) SA
CH-4005 Bâle
Tél.: +41/58/206'22'52
E-Mail: christian.jecker@messe.ch