

20.03.2009 - 12:00 Uhr

## Réseaux câblés 2008: croissance des services numériques

Berne (ots) -

- Indication: Une annexe contenant les chiffres de la branche ainsi que les Trends/Tipps aux USA présentés par l'experte en médias Stefanie Lemcke peut-être téléchargée gratuitement en format PDF sous: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100010502> -

Lors de son assemblée générale de ce jour, Swissscable a fait le point sur une année de la branche du câble 2008, couronnée de succès et marquée par la croissance de tous les services numériques. Son président, Hajo Leutenegger, a insisté auprès des membres pour qu'ils exploitent encore plus les avantages de l'infrastructure du réseau câblé. Experte en médias officiant à New York, Stefanie Lemcke s'est basée sur les tendances du marché américain pour montrer ce qui pourrait en résulter dans le domaine de la vidéo à la demande.

"Les clients bénéficient aujourd'hui à n'en pas douter d'un choix inégalé en termes de télévision et de télécommunication", a déclaré le président de l'association, Hajo Leutenegger, lors de l'assemblée générale de Swissscable qui s'est tenue aujourd'hui à Berne. Leader de la diffusion de programmes TV, la branche du câble doit relever un défi de taille. Selon Hajo Leutenegger, les entreprises du télé-réseau ne doivent pas perdre de vue les besoins changeants des clients et se positionner comme des fournisseurs locaux fiables et serviables.

Des bandes passantes de plus de 100 mégabits par seconde

Il est également important que les entreprises du télé-réseau communiquent mieux à leurs clients la performance de leurs réseaux. "Tandis que d'autres opérateurs sont forcés de construire des réseaux en fibre optique, la performance des réseaux câblés est loin d'être exploitée au maximum", a ajouté Hajo Leutenegger. Des bandes passantes de plus de 100 mégabits par seconde seraient facilement réalisables à l'aide d'extensions techniques. "Nous devons exploiter davantage ce potentiel."

TV numérique: 27% d'abonnés en plus

Le potentiel du télé-réseau numérique doit lui aussi être mieux mis en valeur. Certes, nous avons pu gagner près de 110'000 clients supplémentaires l'année dernière (+27%) pour atteindre la barre approximative des 510'000 foyers abonnés à la télévision câblée numérique fin 2008. Cependant, le taux de numérisation du télé-réseau, environ 18%, montre que la télévision câblée analogique reste très prisée. "L'offre analogique est toujours très bonne en Suisse ce qui explique la lenteur du passage à la télévision numérique", commente Hajo Leutenegger.

HDTV, téléphonie et Internet par le câble comme moteurs de la croissance

Et qu'en est-il de la HDTV ? " Nous ne connaissons pas le nombre exact de foyers du télé-réseau équipés de la HDTV mais nous savons qu'environ un tiers des personnes passant aujourd'hui à la télévision câblée numérique s'abonnent également à la HDTV ", précise Hajo Leutenegger. La HDTV est ainsi devenue un moteur important de la numérisation. En 2008, les autres moteurs de la croissance étaient la téléphonie par le câble (+10%) et l'Internet haut débit par le câble (+5%). Le nombre de raccordements au télé-réseau est presque resté inchangé à hauteur d'environ 2'867'000 (-0.48%). L'évolution du nombre de raccordements varie en fonction du réseau câblé considéré.

"Il semblerait que nous ayons atteint un plafond dans ce domaine du fait de l'âpre concurrence qui règne dans notre branche." D'où l'importance de proposer aux clients de nouveaux services attrayants.

La vidéo à la demande est essentielle

Officiant à New York, l'experte en médias Stefanie Lemcke a présenté les orientations possibles lors de l'assemblée générale. En se basant sur les chiffres du marché américain, elle a montré que toute la branche des médias subissait un bouleversement structurel. Les plateformes Internet proposant des vidéos gratuites, par exemple, constituent désormais une importante source de recettes publicitaires. Les consommateurs américains se sont habitués à pouvoir regarder à tout moment, et le plus souvent gratuitement, des vidéos et des émissions TV par le biais d'Internet (sur ordinateur) ou de leur boîtier décodeur (sur téléviseur). Le lancement d'offres à la demande est donc essentiel pour les opérateurs traditionnels tels que les entreprises de réseau câblé (détails en annexe).

Swisscable est l'association économique des entreprises suisses de télé-réseau. L'association regroupe environ 250 sociétés de câblo-opérateurs - aussi bien privées que publiques - desservant quelque 2,8 millions de foyers et plus de 5 millions de clients en services radio et TV. La plupart des câblo-opérateurs proposent également à leurs clients un accès Internet et une offre de téléphonie.

Contact:

Dr Claudia Bolla-Vincenz, Directrice  
Tél.: +41/31/328'27'28  
Mobile: +41/79/301'59'25  
E-Mail: [info@swisscable.ch](mailto:info@swisscable.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100010502/100579756> abgerufen werden.