

27.03.2009 – 11:00 Uhr

Pour-cent culturel Migros attribue 120'000 francs de soutien aux labels pop

Zürich (ots) -

Pour la quatrième fois, le Pour-cent culturel Migros récompense des labels indépendants qui ont sous contrat des musiciens et des musiciennes suisses. Cette année, les gagnants se nomment Inside Agency (Bâle), Sophie Records (Berne), Poor Records (Genève) et Creaked Records (Lausanne). Ces quatre labels touchent des contributions de promotion d'un montant global de 120'000 francs. Ces fonds doivent servir à renforcer l'autonomie et le pro-fessionnalisme des labels.

L'automne dernier, le Pour-cent culturel a lancé pour la quatrième fois son concours de promotion des labels pop. Vingt-trois labels de toute la Suisse ont envoyé leur dossier de candidature. Un même label peut toucher des contributions plusieurs années de suite, dans le but de garantir la continuité de son travail. Les quatre gagnants de cette année ont été annoncés lors de la conférence des médias du 27 mars 2009 au Schiffbau de Zurich. Deux d'entre eux proviennent de Suisse romande: Creaked Records de Lausanne (musique électronique; principaux artistes: Laryt-ta, Cosili, Starting Teeth) obtient un montant de soutien pour la deuxième année consécutive. Il s'agit cette année de 40'000 francs. Le label d'électro Poor Records de Genève (principaux artistes: Love Motel, Kid Chocolat, Solange la Frange) touche pour la première fois une contribution de 30'000 francs et le label Inside Agency de Bâle un montant de 20'000 francs. Ce dernier s'occupe principalement des groupes de pop Mañana et The Bianca Story. Le label Sophie Records touche pour la deuxième fois une contribution. Un montant de 30'000 francs ira à ce label pop actif à Berne et Berlin, qui a sous contrat des groupes comme Lunik, Mina et Bonaparte.

A la recherche de nouvelles voies

La plupart des labels ayant remis un dossier travaillent dans les styles pop et rock, mais le rap et la musique électronique sont également représentés. La qualité des candidatures s'est maintenue par rapport à l'an dernier mais reflète toujours une situation économique difficile pour les labels. «La plupart des labels souffrent certes de la chute des ventes de supports audio, mais compensent cette perte par un élargissement de leurs activités. Ils s'occupent souvent de tous les aspects concernant les artistes, en prenant en charge le management, le booking et l'édition» explique Philipp Schnyder von Wartensee, responsable du projet de promotion des labels pop.

Un programme de promotion qui renforce l'autonomie et le professionnalisme

La promotion des labels pop du Pour-cent culturel Migros comble une lacune dans ce domaine: les musiciennes et musiciens suisses sont en effet souvent sous contrat dans de petites entreprises de disques, appelées labels indépendants. Ces «indies» sont très importants pour la variété de la scène musicale. Souvent, ces labels ont toutefois des moyens financiers très restreints. Dans la répartition des montants de promotion publics ou privés, ils ne touchaient jusqu'à présent rien; seuls les artistes obtenaient un soutien. Depuis 2006, le Pour-cent culturel Migros a donc décidé de soutenir les labels indépendants ayant sous contrat des artistes résidant en Suisse. Ces contributions financières doivent servir à renforcer l'autonomie et le professionnalisme des labels.

Pour information

Les labels ci-dessous ont touché jusqu'à présent une contribution du Pour-cent culturel Migros.

2009

- Creaked Records, Lausanne, www.creakedrecords.com
- Sophie Records, Berne, www.sophie.ch
- Poor Records, Genève, www.myspace.com/poorrecordsagency
- Inside Agency, Bâle, www.inside-agency.com

2008

- Sophie Records, Berne, www.sophie.ch
- Chlyklass Records, Berne, www.chlyklass.ch
- Creaked Records, Lausanne, www.creakedrecords.com
- Voodoo Rhythm Records, Berne, www.voodooorhythm.com
- Subversiv Records, Berne, www.swissunderground.ch/subrec

2007

- Gentlemen Records, Lausanne, www.gentlemen.ch
- Stattmusik, Zurich, www.stattmusik.ch
- Little Jig Records Gisikon/LU, www.littlejig.com
- LeechRedda, Zurich, www.leechredda.com
- Kuenschli.ch, Zurich, www.kuenschli.ch

2006

- Gentlemen Records, Lausanne, www.gentlemen.ch
- Nation Music, Aarau/Zurich, www.nationmusic.ch
- Mental Groove Records, Genève, www.mentalgroove.ch
- Little Jig Records aus Gisikon/LU, www.littlejig.com

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros dans les domaines de la cul-ture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie. www.pour-cent-culturel.ch

Contact:

Barbara Salm, responsable Communication, Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédéra-tion des coopératives Migros, Zurich; tél. 044 277 20 79, e-mail: barbara.salm@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100580191> abgerufen werden.