

27.03.2009 – 13:30 Uhr

## Migros: poisson frais de pêche durable pour Pâques

Zürich (ots) -

Migros est la première entreprise du commerce de détail de Suisse à proposer la vente à l'étalage de poisson frais sous label MSC. Le sigle MSC (Marine Stewardship Council) atteste des méthodes de pêche respectueuses des espèces marines sauvages.

Juste à temps pour Vendredi saint, les magasins Migros lanceront une nouveauté, à savoir la vente à l'étalage de poisson frais certifié MSC. «Nous sommes fiers d'être la première entreprise de commerce de détail de Suisse en mesure de proposer à l'étalage de la marchandise sous label MSC, une garantie appréciée des consommateurs», explique Stefan Gygli, responsable poisson frais au Marketing de la Fédération des coopératives Migros.

Cette nouvelle prestation s'adresse à tous les amateurs de poisson et plus particulièrement à ceux qui souhaitent promouvoir au travers de leurs achats des méthodes de pêche respectueuses du maintien des espèces et lutter contre le pillage des mers. Au rayon poissonnerie des magasins Migros, les clients trouvent non seulement des produits répondant à leurs aspirations, mais encore des informations sur la problématique de la pêche. Plus de 2300 collaborateurs Migros ont été formés spécialement pour pouvoir renseigner avec compétence les acheteurs intéressés.

«La certification MSC du poisson frais offert dans les rayons de poissonnerie fait de Migros un pionnier à cet égard. Les consommateurs préoccupés par la survie des espèces marines peuvent enfin acheter aussi du poisson frais issu de méthodes de pêche durables», affirme la spécialiste Jennifer Zimmermann, expert auprès du WWF Suisse. Le label MSC a été créé en 1997 à l'initiative du WWF. Depuis lors, Migros propose dans son assortiment des produits MSC. Aujourd'hui, ces derniers représentent quelque 7% des ventes de poisson.

En tant que principal distributeur de poisson et de fruits de mer de Suisse, Migros assume sa responsabilité à l'égard du milieu marin. C'est la raison pour laquelle elle a adhéré en mai 2008 au WWF Seafood Group. En qualité de membre de cette organisation, elle s'est engagée à ce que, progressivement, au cours des années à venir, son assortiment ne comprenne plus que du poisson et des fruits de mer provenant de pêcheries ou d'élevages respectueux des espèces.

Au total, treize variétés de poisson dont le pagre, le mérou, le congre et l'esturgeon ont déjà été purement et simplement retirées de l'assortiment, et d'autres espèces suivront. Par ailleurs, sept variétés parmi lesquelles le cabillaud et le loup de mer ne sont offertes à Migros que si elles proviennent de populations marines ou d'élevages gérés dans le respect des espèces. L'assortiment de produits MSC et Bio sera constamment élargi.

Renseignements sous: [www.migros.ch/poisson](http://www.migros.ch/poisson)

Contact:

Monika Weibel, porte-parole FCM, tél. 044 277 20 63,  
[monika.weibel@mgb.ch](mailto:monika.weibel@mgb.ch)