

07.04.2009 – 11:25 Uhr

Pour-cent culturel Migros: concours pour des contributions de soutien dans le domaine de la culture numérique

Zürich (ots) -

Pour la troisième fois, le Pour-cent culturel Migros organise un concours pour des contributions de soutien à des productions dans le domaine de la culture du numérique. Le délai d'inscription court jusqu'au 31 août 2009. Les projets promus - montant total des contributions 50'000 francs - seront annoncés en octobre, durant le festival Shift de Bâle.

En 2009, le Pour-cent culturel Migros recherche à nouveau des projets artistiques exploitant et développant les possibilités des médias numériques de façon créative et innovante.

La somme totale à disposition pour des contributions de promotion est de 50'000 francs. On peut présenter des demandes dès maintenant. La clôture des inscriptions est fixée au 31 août 2009. Des directives et formulaires figurent sur le site Internet du Pour-cent culturel Migros (www.pour-cent-culturel.ch/contributions > Nouveaux médias). Les projets promus seront annoncés durant le festival Shift au Dreispitzareal de Bâle. Ce festival des arts électroniques aura lieu du 21 au 25 octobre 2009 et propose une exposition avec de l'art médiatique, des screenings, une conférence ainsi que des concerts de musique électronique. Le programme du festival ainsi que la date de la remise des contributions seront communiqués ultérieurement.

Cette mesure de promotion complète les activités que le Pour-cent culturel Migros déploie depuis 1998 dans le domaine de la culture du numérique. Parmi elles, on compte des projets tels que «digital brainstorming», «bugnplay.ch» ou «homemade-labor». D'innombrables artistes et institutions ont déjà bénéficié à ce jour de cette promotion. Parmi eux, Johannes Gees, Etoy, Rozzobianca, Jürg Lehni, Mathias Jud, Christoph Wachter, ou encore !Mediengruppe Bitnik.

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie.
www.pour-cent-culturel.ch

Contact:

Barbara Salm, responsable Communication, Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich;
tél. 044 277 20 79, e-mail: barbara.salm@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100580908> abgerufen werden.