

21.04.2009 - 10:00 Uhr

Groupe CSS: une croissance dans un environnement difficile

Lucerne (ots) -

Le Groupe CSS, comme l'ensemble de la branche, a eu une année 2008 difficile: la hausse durable des coûts de la santé et la diminution forcée des réserves se sont traduites par un résultat global de -87,6 millions de francs. Dans un environnement de marché difficile, le Groupe CSS a étendu l'effectif de ses assurés à 1,66 million, grâce au regroupement avec INTRAS. Le nombre des clients ayant conclu des modèles alternatifs d'assurance s'est de nouveau accru. CSS s'engage, avec la branche, pour des mesures immédiates qui devraient permettre d'enrayer la hausse des coûts. Elle concentre ses efforts internes sur un modèle reposant sur 4 piliers, permettant une gestion active des coûts de prestations.

Les autorités de surveillance et la commission de la concurrence ont approuvé en juin 2008 le regroupement des deux assureurs-maladie CSS et INTRAS sans réserves. INTRAS a été entièrement intégré dans le Groupe CSS et sera consolidé pour la première fois dans le rapport de gestion 2008. La nouvelle taille du Groupe CSS lui permet de créer des avantages pour ses assurés et d'influer davantage sur l'organisation du système de santé national.

Hausse continue des coûts de prestations

La hausse des coûts de prestations - engendrée par une hausse des coûts de santé à la charge de l'assurance-maladie - ainsi que la diminution des réserves imposées par les autorités pour les assurances selon la LAMal ont entraîné un excédent de dépenses de 123,1 millions de francs (année précédente: 14,8 millions de francs). L'évolution des marchés financiers n'a pas été sans laisser des traces sur le deuxième assureur-maladie de Suisse. Grâce à la dissolution de réserves de fluctuation, la crise financière n'a affecté que marginalement le compte de résultats. Le taux de réserves LAMal du Groupe CSS était de 12,2% à fin 2008 contre 16,3% à la fin de l'année précédente.

Le résultat dans les affaires d'assurances complémentaires selon la LCA et la LAA s'élève à 35,2 millions de francs (année précédente: 51,7 millions de francs). Les affaires LCA continuent à être le pilier stable et important du Groupe CSS. Le Groupe CSS présente pour l'ensemble du Groupe (LAMal et LCA) un résultat d'entreprise de -87,6 millions de francs. Le combined ratio (rapport sinistres-coûts) est de 101,9 %, les primes brutes ont augmenté de 36,1 %, du fait du regroupement avec INTRAS, pour atteindre 4'642 millions de francs. Les prestations d'assurance ont augmenté de 37,9 % et s'élèvent à 4'264 millions de francs.

Forte croissance dans les affaires d'entreprises et dans les affaires en Allemagne

Dans les affaires d'entreprises pour l'indemnité journalière en cas de maladie et accident, la pression constante sur les coûts et les primes s'est accrue. Le Groupe CSS s'en tient à sa politique des primes couvrant les coûts et a pu continuer à étendre tant son effectif d'assurés que son volume des primes:

au 1er janvier 2009, 16'800 entreprises (année précédente: 15'380) comptant quelque 238'000 colla-borateurs (année précédente: 229'400) étaient assurés auprès de CSS pour les indemnités journalières en cas de maladie et d'accident. Le volume des primes s'élève à 192

millions de francs. Le succès en Allemagne se confirme. Avec des produits d'assurances complémentaires que le Groupe CSS est le seul assureur-maladie suisse à proposer sur le marché allemand, CSS Assurance SA Vaduz clôture l'année sur de forts taux de croissance. A la fin de l'année, elle compte 36'073 clients alors que l'année précédente elle n'en comptait que 4'179.

Extension de l'effectif des assurés et des modèles alternatifs d'assurance

En tout 1,662 million de clients sont assurés auprès du Groupe CSS (année précédente 1,242 million). Dans l'assurance obligatoire des soins, le nombre d'assurés a augmenté et est passé au 31 décembre 2008 à 1,336 million d'assurés (année précédente: 1,018 million), grâce au regroupement avec INTRAS. Ainsi l'entreprise a continué à étendre l'effectif de ses assurés dans un environnement de marché difficile.

La tendance à conclure des modèles alternatifs d'assurance dans l'assurance obligatoire des soins s'est poursuivie en 2008. Presque un assuré sur quatre du Groupe CSS fait partie d'un des six modèles alternatifs du Groupe. En 2008, CSS a collaboré avec 17 cabinets de groupe HMO et 16 réseaux de santé.

Des coûts de prestations moins élevés grâce à des mesures ciblées

Pour enrayer la hausse constante des coûts qui s'élève à 4 ou 5% par an, CSS s'engage à deux niveaux pour des mesures d'abaissement des coûts: avec la collaboration de l'association faîtière santéuisse et l'Office fédéral de la santé publique (OFSP), un paquet de mesures permettant de juguler la hausse doit être ficelé.

Parallèlement à cela, le Groupe CSS a développé, au niveau interne, un modèle reposant sur 4 piliers permettant une gestion active des coûts de prestations. Le modèle repose sur les piliers suivants:

1. prévention, 2. accompagnement et pilotage des patients, 3. contrats avec des fournisseurs de prestations sélectionnés ainsi que 4. encouragement de modèles alternatifs d'assurance (HMO et modèle du médecin de famille). Le seul accompagnement et pilotage des patients par le Care-Center a permis à CSS l'an passé d'économiser 13,8 millions de francs et, dans le domaine de la gestion et du contrôle des prestations, ces économies s'élevaient même à 200 millions de francs.

Le communiqué de presse, les chiffres de référence ainsi que les images peuvent être consultés sur www.css.ch

Bref profil de CSS

Le Groupe CSS compte, avec INTRAS, quelque 1,66 million d'assurés. Avec un volume de primes de 4,64 milliards de francs, il est le deuxième assureur-maladie de Suisse. Le Groupe CSS s'est sur-tout spécialisé dans l'assurance des familles. Mais il jouit également d'une position de leader dans les affaires d'entreprises: plus de 16'800 entreprises et institutions totalisant 238'000 collaborateurs ont conclu une assurance collective auprès du Groupe CSS.

Contact:

Sandra Winterberg
chargée de communication
CSS Assurance
Tribtschenstrasse 21
6002 Lucerne
Tél.: +41/58/277'16'18
E-mail: sandra.winterberg@css.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003522/100581524> abgerufen werden.