



27.04.2009 - 16:06 Uhr

## Résultat opérationnel nettement positif pour Audi au 1er trimestre - Suisse: Audi atteint 6,6% de parts de marché

Schinznach-Bad (ots) -

- Résultat opérationnel de 363 millions d'euros au 1er trimestre-M. Strotbek, membre du Directoire responsable des finances: «Nous restons confiants et pensons terminer l'année 2009 sur un résultat nettement positif ».

-Suisse: Audi atteint 6,6% de parts de marché, une valeur qui pourrait s'avérer record. Seule la marque Volkswagen a vendu plus de voitures au 1er trimestre

-Avec 4,6% de parts de marché en Europe occidentale, Audi est leader sur le segment premium

-A4 2,0 TDIe consommant 4,6 l de Diesel/100 km et rejetant 119 g de CO2/km, la berline de classe moyenne la plus efficace de sa catégorie

Le groupe Audi contrecarre la crise et réalise un résultat opérationnel nettement positif au 1er trimestre 2009. Entre janvier et mars, la marque aux quatre anneaux a réussi à augmenter sa part de marché en Europe de l'Ouest de 4,6 pour cent (contre 4,1% en 2008), occupant ainsi la tête du segment premium.

Le groupe Audi est parvenu, dans un contexte économique mondial difficile marqué par un repli international des ventes, à bien négocier le démarrage de l'année sur de nombreux marchés, maintenant sa rentabilité pour obtenir un résultat opérationnel positif à l'issue des trois premiers mois. En effet, le groupe a généré sur ladite période un chiffre d'affaires de 6,7 milliards d'euros (2008: 8,3 milliards d'euros) soit un recul de 19,2 pour cent. Simultanément, le résultat opérationnel affichait 363 millions d'euros (514 millions d'euros un an plus tôt), ce qui correspond à moins 29,4 pour cent. « Le premier trimestre s'est déroulé selon nos attentes et constitue une base solide pour réaliser notre objectif, à savoir terminer 2009 sur un résultat largement positif », précise Axel Strotbek, membre du Directoire responsable des finances et de l'organisation chez AUDI AG.

Cette année, le constructeur poursuit son offensive modèles avec les A4 Cabriolet, A4 allroad quattro et A5 Sportback. La part de marché, récemment publiée par l'Association des Constructeurs Automobiles Européens (ACEA) pour les mois de janvier à mars, confirme le succès de la marque aux quatre anneaux, selon laquelle Audi occuperait 4,6 pour cent du marché (contre 4,1 en 2008), creusant l'écart sur les concurrents lui disputant le leadership du segment premium en Europe de l'Ouest. Dans cette région, 149 650 nouvelles Audi ont trouvé acquéreur au premier trimestre, soit une baisse de 4,6 pour cent. Ainsi, Audi se développe bien mieux que ses concurrentes directes et que le marché en général, qui, sur la période considérée, a chuté de 16,3 pour cent.

Cet excellent résultat prouve que nous proposons les bons produits sur le marché et que les clients les apprécient. Par conséquent, nous allons poursuivre sans faiblir notre offensive de modèles en 2009 et comptons investir environ deux milliards d'euros dans des produits innovants et des propulseurs efficaces », a ajouté M. Strotbek. Le dernier exemple en date est l'Audi A4 2,0 TDI e développant 136 Ch, qui arrivera chez les concessionnaires début juin. Avec une

consommation moyenne de 4,6 litres de Diesel aux 100 kilomètres et 119 grammes de CO2 émis au kilomètre, la berline est actuellement la plus efficace dans la classe moyenne.

Suisse: Part de marché record pour Audi

Au premier trimestre 2009, les statistiques officielles MOFIS annoncent 3 877 immatriculations arborant les quatre anneaux, effectuées auprès des offices correspondants (soit + 6,5 par rapport à 2008). Il s'agit d'une hausse des parts de marché de 5,5 à 6,6 %, ce qui pourrait constituer un record pour Audi. Ce résultat hisse la marque à la deuxième place des statistiques générales, derrière Volkswagen, sa soeur au sein du groupe automobile.

Et Ernesto Larghi, chef de la marque Audi chez AMAG Automobil- und Motoren AG, de commenter en ces termes: « Le 1er trimestre a été très réussi pour nous, malgré un début difficile en janvier. Nous avons non seulement réussi à asseoir notre part de marché mais également à croître en termes d'unités vendues. Quant aux trois autres trimestres, nous restons optimistes et espérons, il va sans dire, que ce bel élan nous accompagnera toute l'année. Nous pourrons d'ailleurs nous appuyer sur notre offensive commerciale qui va se poursuivre en 2009 ».

Photos et informations disponibles sous [www.audipress.ch](http://www.audipress.ch)

Pour un accès temporaire, veuillez utiliser: Nom d'utilisateur: presse\_gast\_04, Mot de passe: presse\_8064

Internet: [www.presseportal.ch/fr](http://www.presseportal.ch/fr)

Contact:

RP/Communication

Harry H. Meier

Tél.: +41/56/463'93'61

E-Mail: [harry.meier@amag.ch](mailto:harry.meier@amag.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100011237/100581948> abgerufen werden.