

30.04.2009 – 09:59 Uhr

Migros et le WWF nouent un partenariat stratégique

Zürich (ots) -

Migros et le WWF élargissent leur collaboration et s'engagent à promouvoir ensemble le développement durable. Des liens de coopération existent déjà depuis plusieurs années entre eux, notamment au sein des WWF Groups «Wood», «Climate» et «Seafood». Désormais, Migros sera le sponsor exclusif du programme «Enfants et jeunes» de cette organisation de défense de l'environnement.

Au travers de l'instauration d'une collaboration à long terme, le WWF et Migros entendent apporter ensemble une contribution au développement durable. Les thèmes centraux abordés sont la protection du climat, de la forêt, de la mer ainsi que le maintien de la diversité des espèces. «Migros s'engage depuis longtemps en faveur de l'environnement. Nous nous réjouissons que, dès aujourd'hui, Migros mène une action surtout au niveau du travail auprès des jeunes et soutienne le WWF dans ses efforts d'éducation à l'environnement», explique Hans-Peter Fricker, CEO du WWF Suisse.

Désormais, Migros sponsorise le programme du WWF destiné à la jeunesse, à savoir aux enfants et adolescents de 3 à 17 ans. Le WWF publie des magazines adaptés à leur âge et dispensant sous une forme ludique des connaissances relatives aux animaux et à la nature. Pour les tout-petits, il existe une publication proposant des bandes dessinées et des bricolages avec marche à suivre. Des camps de vacances permettant de découvrir de près la nature sont organisés à l'intention des écoliers. En outre, ces derniers reçoivent des informations sur les campagnes du WWF auxquels ils sont invités à se joindre, notamment en participant à des stands de promotion. «Nous sommes fiers de pouvoir contribuer à susciter chez les jeunes l'envie de s'engager dans la défense de l'environnement, car c'est de leur attitude que dépend l'avenir», déclare Herbert Bolliger, CEO de Migros.

Ce nouveau partenariat de Migros s'inscrit dans le prolongement d'une collaboration initiée voilà plusieurs années. Ainsi, depuis 2001, l'entreprise sponsorise le Pandamobile du WWF, un ancien camion-magasin Migros transformé en salle d'exposition itinérante. Ce véhicule se déplace d'école en école afin d'initier les enfants à divers thèmes en rapport avec l'environnement. Cette année, il s'agit de l'univers alpin.

Dans le cadre de ses liens avec le WWF, Migros étendra son offre de produits comportant une plus-value écologique tel le poisson MSC (provenant de méthodes de pêche respectueuses des espèces) ou les meubles FSC (bois issu d'une exploitation forestière durable). Le WWF et Migros projettent d'entreprendre conjointement un travail d'information et de sensibilisation du consommateur au sujet des labels garants de conditions de production soucieuses de l'environnement. Des décisions d'achat lucides concernant par exemple des appareils électriques présupposent en effet que les clients connaissent avec précision quels sont les modèles consommant le moins de courant. Par ailleurs, avec l'aide technique du WWF, Migros prévoit d'introduire d'autres améliorations sur le plan écologique tout au long de la chaîne de valeur ajoutée (production, achat, vente, logistique, mobilité et élimination des déchets).

Une photo (signature du contrat par Herbert Bolliger et Hans-Peter Fricker) peut être téléchargée sous www.migros.ch/medien.

Contact:

Migros: Martina Bosshard, porte-parole, tél. 044 277 20 67,

martina.bosshard@mgb.ch

WWF: Pierrette Rey, porte-parole, tél. 079 662 47 45,
pierrette.rey@wwf.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100582271> abgerufen werden.