



02.06.2009 - 10:00 Uhr

Sympany clôt l'exercice 2008 avec un bénéfice de 2,2 mio. CHF

Basel (ots) -

- Indication: Ce communiqué de presse complet peut être téléchargées en format pdf sous:
<http://presseportal.ch/fr/pm/100013550> -

Sympany a mené avec succès son premier exercice sous son nouveau nom et dégage un bénéfice de 2,2 mio. CHF. Dans les affaires de frais de guérison (assurance obligatoire des soins), le résultat opérationnel s'inscrit en négatif en raison de l'évolution des frais dans l'ensemble de la branche. Le résultat demeure toutefois positif à l'échelle du groupe, grâce à la rentabilité des affaires entreprises ainsi qu'à des produits exceptionnels.

Le changement de nom au 1er janvier 2008 a été une étape importante et une bonne décision pour l'entreprise. Dans un environnement de marché difficile, le groupe Sympany, issu d'ÖKK Bâle, présente un produit des assurances en hausse de 0,7%, soit à hauteur de 661,1 mio. CHF. Le volume brut des primes réalisées pour propre compte s'élève à 627,4 mio. CHF, contre 576,7 mio. CHF l'année précédente (+8,8%). Bien que le bénéfice, établi à 2,2 mio. CHF, se situe nettement en dessous des valeurs de l'année précédente, la substance de Sympany reste solide. Le recul du bénéfice est dû presque exclusivement au renchérissement bien plus prononcé que prévu en 2008 dans le domaine des prestations. Les prestations d'assurance pour les affaires souscrites pour propre compte ont enregistré une hausse de 10,8% à 611,4 mio. CHF (706 CHF millions si l'on inclut les affaires apportées). Ce renchérissement nettement supérieur à la moyenne des années précédentes devrait peser sur la fixation des primes pour l'année 2010.

Sympany renouvelle son infrastructure et accomplit d'importants projets stratégiques dans les domaines de la prospection de marché et de l'informatique, sources de plus-values futures pour nos clients. Des réserves suffisantes sont disponibles à cet effet.

Changement de marque bien accepté

L'afflux de nouveaux assurés en 2009 montre que Sympany a saisi sa chance en procédant au changement de nom et que la marque est bien acceptée sur le marché. Le secteur clients privés a enregistré quelque 18'000 nouveaux clients, un chiffre qui n'a été dépassé qu'une seule fois dans la longue histoire de Sympany/ÖKK. Malheureusement, les nombreuses arrivées sont contrebalancées par des départs dans les mêmes proportions au 1er janvier 2009.

Des affaires entreprises attrayantes

L'évolution positive du groupe Sympany repose également sur le fort attrait qu'il exerce sur la clientèle entreprises, dont l'effectif a progressé de 6661 à 7462 (+12%) durant l'année sous revue. Avec un chiffre d'affaires qui s'est envolé à 103,8 mio CHF, un bond de 12%, les affaires entreprises ont de nouveau généré un excellent résultat. Les affaires entreprises ont ainsi contribué de façon notable à la croissance des primes brutes.

Un solide résultat non technique

Par rapport aux indices de référence, les rendements obtenus par Sympany sur les placements de capitaux peuvent être qualifiés de

bons. L'adaptation prévoyante de notre stratégie de placement en 2007 déjà, suivie de son application tactique prudente en 2008, ont montré des effets positifs. La mise en oeuvre systématique a incité Sympany à réaliser à temps des bénéfices sur ses placements. Le solide résultat des placements est en outre consolidé par des ventes uniques d'immeubles. Sympany a ainsi porté son résultat non technique de 5,4 à 19,9 mio. CHF (+268,5%).

Renforcement de la gouvernance d'entreprise

Au cours de l'année sous revue, Sympany a renforcé sa gouvernance d'entreprise. Après que le Grand Conseil bâlois a accordé sa confiance à Sympany au printemps et approuvé l'intégration d'ÖKK Bâle à la fondation Sympany, la nouvelle structure du groupe a pu être regroupée sous la fondation holding. La haute surveillance est exercée depuis janvier 2009 par un conseil de fondation composé d'experts.

Extension vers d'autres branches génératrice de plus-value

La pression toujours plus forte sur les prix incite Sympany à convaincre aussi par des plus-values au niveau de l'offre. Sympany a donc préparé le terrain afin de poursuivre sur la voie de l'innovation: de pur assureur-maladie, Sympany s'adjoint maintenant le statut d'assureur dommages. Avec ses nouveaux produits pour les automobiles, les motocycles, l'inventaire du ménage et la responsabilité civile privée, Sympany se développe en un assureur toutes branches proposant d'un seul tenant des solutions complètes en assurances de personnes et de choses.

Contact:

Sympany
Anne Zimmerli
Responsable de la communication d'entreprise
Spiegelgasse 15
4001 Bâle
Tél.: +41/58/262'44'50
E-Mail: anne.zimmerli@sympany.ch
Internet: www.sympany.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100013550/100584363> abgerufen werden.