

05.06.2009 – 14:30 Uhr

Migros est l'entreprise la plus novatrice de Suisse

Zürich (ots) -

Après avoir été sacrée par le World Retail Congress distributeur le plus soucieux du développement durable au monde, Migros vient d'être distinguée comme étant l'entreprise du commerce de détail la plus novatrice de Suisse. Dans le dernier classement publié par Bilan, Migros occupe le quatrième rang des sociétés suisses les plus innovantes et, dans le domaine du commerce de gros et de détail, elle obtient même la médaille d'or.

L'étude a été réalisée sur mandat du magazine Bilan conjointement par le Center for Innovation de l'Université de Saint-Gall et l'entreprise de conseil dans le domaine du management htp St. Gallen. Il s'agit de la première analyse de la capacité d'innovation des entreprises helvétiques jamais conduite. 220 CEO et responsables de secteurs économiques ont été interrogés en Suisse.

Migros occupe la quatrième place au palmarès global des entreprises les plus novatrices opérant quasi exclusivement en Suisse et la place numéro 1 s'agissant du commerce de détail. Dans le domaine du développement durable également, elle devance tous ses concurrents et est jugée comme étant la plus innovante à cet égard. Cette appréciation positive de Migros est due notamment au génie inventif dont fait preuve sa filiale LeShop.

«Migros s'est toujours efforcée de pressentir les besoins de ses clients, de les satisfaire et même de les surprendre avec des produits et des services inédits», affirme Herbert Bolliger, président de la direction générale de la Fédération des coopératives Migros, particulièrement réjoui de l'excellent classement de l'entreprise. «Ainsi, le nouveau label TerraSuisse est la concrétisation de la lutte que nous menons avec la paysannerie pour favoriser le maintien de la biodiversité et créer des biotopes pour les espèces animales et végétales menacées de disparition. Nous avons fait venir en Suisse les Rolling Stones pour nos clients. Quant au Migros-Data, introduit voilà plusieurs décennies, il a été la toute première tentative de mentionner la date limite de consommation sur les articles. Cette énumération des innovations de Migros pourrait être allongée à l'infini.»

Ce classement très favorable s'inscrit dans une série de distinctions reçues récemment. Ainsi, en mai dernier, lors du World Retail Congress à Barcelone, Migros a été désignée distributeur le plus soucieux du développement durable au monde, tandis que l'étude «Handels-Check Schweiz» consacrée à la consommation a révélé que Migros est l'entreprise du commerce de détail préférée du public suisse. De même, il y a un certain temps, l'agence de rating indépendante Oekom Research a sacré Migros entreprise du commerce de détail la plus engagée au monde dans le domaine du développement durable.

Zurich, le 5 juin 2009

Contact:

Monika Weibel, porte-parole de la Fédération des coopératives Migros,
tél. 044 277 20 63, monika.weibel@mgb.ch,
www.migros.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100584657> abgerufen werden.