

09.06.2009 - 12:30 Uhr

«Journée de l'hôtellerie suisse»: périodes agitées, septième art et un coup d'oeil dans les doubles virtuels des hôtels

Lugano (ots) -

Comment l'hôtellerie suisse peut-elle continuer à se développer malgré les temps difficiles que nous traversons? Qui sont les 20 nominés du Swiss Hotel Film Award? Comment les hôtels peuvent-ils se présenter de manière optimale en ligne? La «Journée de l'hôtellerie suisse» qui s'est déroulée aujourd'hui à Lugano en présence de quelque 200 représentants de la branche ainsi que d'invités issus de la politique et de l'économie, a apporté des réponses à ces différentes questions.

«Préparez-vous pour la reprise prochaine!» C'est ainsi que Guglielmo L. Brentel, président d'hotelleriesuisse, a inauguré la «Journée de l'hôtellerie suisse» 2009. Avec la situation économique actuelle en toile de fond, M. Brentel a évoqué la responsabilité des entreprises et a encouragé les hôteliers à adopter les nouvelles tendances démographiques et structurelles tout en continuant à développer leurs produits. Au niveau politique, M. Brentel a revendiqué des conditions générales plus libérales ainsi qu'une égalité de traitement entre l'hôtellerie et les autres branches d'exportation. «L'image et la place de l'hôtellerie se sont sensiblement améliorées», constate M. Brentel. Grâce à la collaboration stratégique avec Suisse Tourisme, le marketing repose désormais sur une base solide. Étant donné que diverses branches profitent également du tourisme, d'autres programmes d'impulsion de la part de la Confédération seraient toutefois nécessaires. «Nous devons nous acquitter de nos tâches de manière responsable, professionnelle et avec passion, et ce à tout moment. En tant qu'hôteliers et professionnels du tourisme, nous disposons des meilleures conditions possibles pour le faire», a souligné M. Brentel pour terminer.

Le deuxième meilleur hiver de tous les temps

L'hôtellerie a enregistré en Suisse 2,4 millions de nuitées au mois d'avril 2009, soit une augmentation de 1,8% par rapport à avril 2008. La saison d'hiver 2008/09 (novembre à avril) se termine avec une baisse de 6,1 % par rapport à la saison de l'année précédente. Un total de 15,8 millions de nuitées a toutefois permis d'enregistrer le deuxième meilleur résultat de tous les temps. Dès le début de la saison d'hiver, l'hôtellerie 5 étoiles a souffert des effets de la crise, accusant un recul de 15,9 %. Les hôtels 3 et 4 étoiles, avec une baisse de 6,8 respectivement 7,4 %, s'en sont sortis à meilleur compte. Les grandes villes ont affiché des chiffres à la baisse pour tous les mois et indiquent un recul global de 9,2 %. En revanche, l'espace alpin a enregistré des chiffres positifs pour les mois de décembre (+3,7 %) et d'avril (+19,1 %), affichant un recul global de 5,3 %. «Nous nous trouvons au début d'une longue traversée du désert», a déclaré Guglielmo L. Brentel. Selon le BAK Basel Economics, un recul d'environ 7,2 % est à prévoir au niveau des nuitées de l'été à venir. Durant l'année touristique en cours, les nuitées devraient reculer de 6,7 %. Quant à l'année touristique 2010, elle sera également touchée par une baisse des chiffres. «Selon les pronostics, même au point le plus bas nous nous en sortirons toutefois mieux qu'au cours de la récession de 2003», a affirmé M. Brentel. Une reprise de la demande est attendue pour 2011.

Swiss Hotel Film Award: 20 favoris sélectionnés

De nouvelles voies de commercialisation sont recherchées - et ce, tout particulièrement en période de crise. Or l'hôtellerie se distingue tout particulièrement par les émotions, les impressions et les expériences vécues: quel langage saurait mieux capter ces particularités que celui du cinéma? C'est à partir de cette idée qu'hotelleriesuisse a lancé au début de cette année le Swiss Hotel Film Award, le premier concours de courts-métrages de l'hôtellerie. Avec 146 projets de films présentés au jury et 96 hôtels inscrits pour servir de décor, la réaction fut tout simplement époustouflante. Au cours de la «Journée de l'hôtellerie suisse» qui s'est déroulée aujourd'hui, Mohan Mani, président du jury et journaliste de cinéma, a annoncé les 20 projets nominés, donnant ainsi le feu vert aux tournages dans les hôtels. La remise des prix du jury pour les trois meilleures contributions ainsi que du prix du public se déroulera le 10 septembre à la Sihlcity à Zurich.

Gagner des hôtes par l'Internet

Le site Web d'un hôtel - c'est-à-dire son double virtuel - constitue une interface toujours plus importante et s'avère souvent être le moyen de communication décisif pour l'encadrement et l'acquisition de clients, ainsi que l'entretien des relations avec ces derniers. En effet, il offre aux hôtels la possibilité de communiquer directement avec leur clientèle et de rendre leurs offres accessibles dans un contexte multimédia; en outre, un site Web permet de convaincre les clients de la qualité de l'établissement en question. «Sans un site Web performant et parfaitement réalisé, il est impossible de toucher les marchés et nos hôtes sur un marché globalisé», a relevé Guglielmo L. Brentel. Internet propose justement aux hôtels de petite et moyenne taille, ne disposant pas de gros budgets marketing, une excellente plateforme de communication. L'exposé de Prof. Dr Mme Miriam Meckel, directrice de l'institut pour les médias et la gestion de la communication de l'Université de St-Gall, a livré un aperçu des coulisses du double virtuel de l'hôtel. Le thème a été ensuite approfondi par différents orateurs de renom au cours du débat qui a suivi.

Vous trouverez un communiqué de presse consacré au Swiss Hotel Film Award sous le lien suivant: www.swisshotelfilmaward.ch/fr/medias

Contact:

hotelleriesuisse
Nora Fehr, responsable de la Communication
Tél.: +41/31/370'42'80
Mobile: +41/79/310'48'32
E-Mail: kommunikation@hotelleriesuisse.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004113/100584835> abgerufen werden.