

24.06.2009 – 11:20 Uhr

## **Kebab+ du Pour-cent culturel Migros souffle sa première bougie Journée culturelle pour jeunes filles, Funky Kobra Kitchen: autant d'exemples réussis de promotion de la santé auprès des jeunes**

Zürich (ots) -

Kebab+, l'acronyme allemand de «cuisiner - manger - rencontrer - se détendre - bouger», est le nom du projet de promotion de la santé auprès des adolescents lancé il y a un an par le Pour-cent culturel, en collaboration avec l'Association faïtière suisse pour l'animation jeunesse en milieu ouvert. Depuis, 33 centres d'animation jeunesse de Suisse alémanique en ont profité. Kebab+ entre dans sa deuxième année avec pour objectif d'interpeller davantage de centres en Suisse romande.

Kebab+ invite les jeunes à une réflexion sur la façon de percevoir aujourd'hui l'alimentation et les loisirs et les sensibilise aux rencontres et à l'exercice physique au quotidien. Les adolescents peuvent ainsi, en collaboration avec des animateurs socioculturels, soumettre des projets inventifs et originaux. Les projets qui traitent au moins trois des cinq thèmes auxquels se consacre Kebab+, qui sont développés et réalisés en collaboration avec les adolescents et qui ont un effet durable bénéficient d'un soutien financier. Des adolescentes de la région de Lucerne ont ainsi organisé une journée culturelle pour jeunes filles, de jeunes bernois ont réalisé la Funky Kobra Kitchen et des adolescents de Aesch (BL) ont invité les résidents d'un EMS voisin à un barbecue au centre d'animation jeunesse.

Au cours de cette première année, pas moins de 33 centres d'animation jeunesse ont profité de Kebab+. Robert Sempach, responsable de projet auprès de la Direction des Affaires culturelles et sociales de la Fédération des coopératives Migros, se réjouit de ce succès: «L'ampleur de l'enthousiasme et la diversité des projets nous encouragent dans notre effort de miser sur des projets faciles d'accès, innovants et associatifs avec les jeunes.» Pour la deuxième année, le Pour-cent culturel veut encourager les centres d'animation jeunesse de Suisse romande à présenter des projets. Il désire en outre favoriser l'échange entre les centres impliqués. C'est une des raisons pour lesquelles tous les projets sont documentés sur le site Internet Kebab+. En décembre 2009, un atelier d'une journée avec des intervenants issus de l'animation jeunesse en milieu ouvert sera organisé pour les participants aux projets et les personnes intéressées.

Idées et créativité plutôt que théorie et austérité

Kebab+ est porté par le Pour-cent culturel Migros, en collaboration avec l'Association faïtière suisse pour l'animation jeunesse en milieu ouvert (AFAJ). «Kebab+ met en évidence la diversité et la créativité de l'animation jeunesse en milieu ouvert et permet aux adolescents de faire des expériences et d'acquérir des compétences importantes pour la vie», explique Elena Konstantinidis, Directrice de l'AFAJ. Une approche théorique de l'alimentation ou de l'exercice physique n'a pas sa place dans les projets Kebab+. On lui préférera des projets qui traitent ces thèmes de façon plus ludique et avec un enthousiasme contagieux. Vous trouverez des informations complémentaires ainsi qu'un quiz sur les thèmes centraux de Kebab+ sur [www.kebabplus.ch](http://www.kebabplus.ch)

Informations

Le Pour-cent culturel Migros réalise des projets de promotion de la

santé qui contribuent à l'amélioration des conditions sociales de vie. Il encourage et renforce la capacité des individus et des groupes sociaux défavorisés à s'aider soi-même. Depuis 1990, le programme club minu aide par exemple les jeunes en surpoids à retrouver un poids normal. Kebab+ agit en revanche au niveau de la prévention. [www.clubminu.ch](http://www.clubminu.ch); [www.kebabplus.ch](http://www.kebabplus.ch).

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros dans les domaines de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie. [www.pour-cent-culturel.ch](http://www.pour-cent-culturel.ch)

Contact:

Barbara Salm, Responsable communication, Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich, tél. 044 277 20 79, portable 079 796 06 84, e-mail: [barbara.salm@mgb.ch](mailto:barbara.salm@mgb.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100585655> abgerufen werden.