

27.06.2009 – 18:05 Uhr

Remise des prix de bugnplay.ch 2009, la troisième édition du concours pour jeunes du Pour-cent culturel Migros

Zürich (ots) -

- Indication: Des informations complémentaires peuvent être téléchargées en format pdf sous:
<http://presseportal.ch/fr/pm/100009795> -

«Nase in Fahrt» («Nez en pleine forme»), tel est le titre du petit film d'animation récompensé, le samedi 27 juin 2009, par le Gold Award du 3e concours pour jeunes bugnplay.ch. L'autre premier prix revient à l'installation robotique «Moving Ball». Le Pour-cent culturel Migros organisait son concours médias et robots baptisé bugnplay.ch pour la troisième fois. Des quatre coins de la Suisse, 29 contributions (réalisées par 60 jeunes) sont parvenues au jury du concours. Elles sont toutes visibles sur le site www.bugnplay.ch.

Le concours bugnplay.ch du Pour-cent culturel Migros, destiné aux jeunes, mise sur l'innovation et l'originalité. Organisé pour la troisième fois cette année, son jury ne recherche pas la perfection, mais des idées drôles et des réalisations raffinées.

Le Gold Award - récompense suprême dotée de 1000 francs - a été remise cette année à deux participants: Angela Wechsler de Neuenkirch, âgée de 13 ans, prouve avec son film d'animation artistique «Nase in Fahrt» qu'il est préférable que toutes les parties de notre corps ne soient pas pivotantes. L'autre premier prix revient au projet «Moving Ball» de Robin Kaufmann d'Ehrendingen. Il a caché un robot construit par ses soins dans une boule de sagex qui poursuit une petite boule rouge dans un champ de fleurs. Lena Waldburger de Wallisellen, 12 ans, touche, quant à elle, un Silver Award. Son «Schneewittchens Spiegelputzer» («Le nettoyeur de vitres de Blanche-Neige») peut faire briller les miroirs grâce à une mécanique et un chiffon tournant.

Pour la première fois, le jury a attribué un prix spécial «Mini Bug». Le «Hipi Bild» de Céline Bergmann (9 ans) de Wallisellen, un tableau coloré muni d'une spirale tournante, de lumières clignotantes et décoré de coccinelles, a incité les organisateurs à baisser l'âge limite de participation à 8 ans en 2010. Une mention honorifique a été décernée à la classe d'Andres Streiff de Glarus, qui a développé, durant une semaine de projet, un programme d'apprentissage de la physique pour iPhone.

Au total, la présente édition de bugnplay.ch a reçu 29 projets de toute la Suisse, ce qui correspond à 60 jeunes participants entre 9 et 20 ans. La remise des prix a eu lieu dans le cadre de la grande journée thématique sur la robotique, organisée en collaboration avec le Museum für Gestaltung Zürich et la section des arts médiatiques de la Zürcher Hochschule der Künste ZHdK.

Le concours bugnplay.ch est conçu et réalisé par le Pour-cent culturel Migros et sera à nouveau organisé l'année prochaine. Le lancement aura lieu en septembre 2009.

Vous trouverez les projets de tous les participants ainsi que des infos sur le concours et des photos en haute résolution sur: www.bugnplay.ch

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie.

www.pour-cent-culturel.ch

Contact:

Barbara Salm, responsable Communication, Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich, tél. 044 277 20 79, e-mail: barbara.salm@mgb.ch

Dominik Landwehr, responsable Pop et nouveaux médias, Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros; tél. 044 277 20 83, e-mail: dominik.landwehr@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100585850> abgerufen werden.